

Государственное бюджетное учреждение здравоохранения
«Челябинский областной центр медицинской профилактики»

**Рекомендации
по организации и проведению областных информационно-
образовательных акций по профилактике заболеваний и формированию
ЗОЖ, тематических дней здоровья**

Челябинск, 2018 г.

Содержание

1. Введение	3
2. Рекомендации по организации и проведению областных информационно-образовательных акций по профилактике заболеваний и формированию ЗОЖ, тематических Дней здоровья	5
3. Этапы подготовки и реализации областной акции по профилактике заболеваний и формированию ЗОЖ.....	7
4. План проведения областных информационно-образовательных акций по профилактике заболеваний и формированию ЗОЖ на 2018 год.....	8
5. Этапы документооборота в рамках реализации областной профилактической акции в территориях.....	12
6. Рекомендованные форматы проведения мероприятий в рамках акций по профилактике заболеваний и формированию ЗОЖ с учетом целевых аудиторий.....	13
7. Организация и проведение интерактивной площадки «Территория здоровья».....	15
8. Актуальные форматы проведения областных информационно-образовательных акций.....	17

Введение

Широкое распространение хронических неинфекционных заболеваний (ХНИЗ) как в Российской Федерации, так и в Челябинской области, является в настоящее время основной причиной преждевременной смертности населения. Сердечно-сосудистые и онкологические заболевания, болезни органов дыхания, пищеварения, сахарный диабет, характеризующиеся комплексностью патологических проявлений, лидируют в структуре заболеваемости и смертности населения и являются главными причинами, влияющими на продолжительность жизни.

По итогам 2017 года показатель общей смертности населения Челябинской области составил 1300,5 на 100 тыс. населения. На первом месте – смертность от болезней системы кровообращения – 573,2 на 100 тыс. населения (2016 - 616,5), на втором месте – от онкологических заболеваний – 239,0 на 100 тыс. населения (2016 г. - 238,4), на третьем месте – смертность от внешних причин – 111,6 на 100 тыс. населения (2016 г. - 139,7), на четвертом – от болезней органов пищеварения – 60,5 на 100 тыс. населения (2016 г. - 66,1) и на пятом месте – смертность от болезней органов дыхания – 43,5 на 100 тыс. населения (2016 г. - 47,0).

Главная стратегическая цель здравоохранения Челябинской области – увеличение продолжительности и улучшение качества жизни населения на основе формирования здорового образа жизни, повышения доступности медицинской и первичной медико-санитарной помощи.

В соответствии с подпрограммой «Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Развитие первичной медико-санитарной помощи» региональной программы «Развитие здравоохранения Челябинской области» в Челябинской области осуществляется комплекс профилактических мероприятий, направленных на выявление и устранение факторов риска развития ХНИЗ и формирование ЗОЖ у населения, включая популяризацию здорового питания, физической активности, профилактику алкоголизма и наркомании, противодействие потреблению табака и популяризацию других аспектов ЗОЖ как среди взрослого, так и детского населения.

В Челябинской области накоплен определенный опыт комплексного подхода к проведению профилактических мероприятий в рамках информационно - образовательных акций.

Для широкого охвата деятельностью по профилактике заболеваний и формированию ЗОЖ населения разных возрастных групп ежегодно разрабатывается План проведения областных профилактических акций и утверждается Приказом Министерства здравоохранения Челябинской области.

Координация деятельности по реализации Плана и проведению профилактических акций осуществляется Министерством здравоохранения Челябинской области и обеспечивается специалистами профилактической службы совместно с руководителями медицинских организаций Челябинской области на основе межведомственного взаимодействия с немедицинскими организациями и ведомствами (образования и науки, культуры и искусства, физкультуры и спорта, молодежной политики, а также общественных организаций и фондов, некоммерческих организаций, коммерческих структур и бизнеса).

Для обеспечения эффективности и качества проведения информационно-образовательных акций ГБУЗ «Челябинский областной центр медицинской профилактики» (далее – ГБУЗ «ЧОЦМП») совместно с главными специалистами Министерства здравоохранения Челябинской области разрабатываются и направляются руководителям медицинских организаций муниципальных образований области организационно-методические рекомендации по подготовке и проведению мероприятий в рамках данных запланированных профилактических акций.

Комплексный и системный подход к организации и проведению мероприятий в рамках информационно-образовательных акций позволяет:

- приблизить оказание профилактических услуг к населению всех возрастных групп и обеспечить доступность к оказанию профилактической помощи;
- обеспечить непрерывность и преемственность мероприятий по укреплению здоровья и профилактике заболеваний;
- создать региональную широкомасштабную информационно-образовательную систему по вопросам укрепления здоровья, профилактике заболеваний и формированию ЗОЖ;
- способствовать формированию навыков ЗОЖ и мотивации к сохранению своего здоровья у взрослого населения, молодежи, детей и подростков;
- способствовать снижению распространенности основных факторов риска сердечно-сосудистых, онкологических и других хронических неинфекционных заболеваний;
- своевременно определять приоритетные направления профилактической деятельности на основе проведения анкетирования, социологических опросов и других форм мониторинга в рамках акций.

Проведение массовых информационно-образовательных акций позволяет не только привлечь внимание общественности к проблемам здоровья, но и повысить уровень знаний по вопросам профилактики у населения (в том числе у детей), а также выявлять начальные стадии заболеваний и определять приоритеты дальнейшей деятельности в области профилактики развития факторов риска хронических неинфекционных заболеваний, на основании общепринятого принципа ЗОЖ: «знание – убеждение – поведение – здоровье!»

Предлагаем Вам «Рекомендации по организации и проведению областных информационно-образовательных акций по профилактике заболеваний и формированию ЗОЖ, тематических Дней здоровья согласно утвержденному приказом Министерства здравоохранения Челябинской области № 166-пк от 21.12.2017 г. плану на 2018 год», разработанные специалистами ГБУЗ «Челябинский областной центр медицинской профилактики» для использования в работе.

Рекомендации по организации и проведению информационно-образовательных акций по профилактике заболеваний и формированию ЗОЖ

Ежегодное проведение областных информационно-образовательных акций по профилактике развития факторов риска ХНИЗ и формированию ЗОЖ, приуроченных к Календарю памятных дат ВОЗ, Российской Федерации и Челябинской области, должно обеспечивать эффективную плановую и оперативную деятельность по решению задач укрепления и сохранения здоровья населения Челябинской области.

Работа в этом направлении и реализация мероприятий областного Плана по профилактике заболеваний и формированию ЗОЖ предполагает взаимодействие всех структурных подразделений здравоохранения и межведомственное сотрудничество на региональном и муниципальном уровнях.

Исходя из поставленной Правительством Российской Федерации задачи в сфере здравоохранения, направленной на усиление профилактической деятельности, и на основании ежегодного анализа состояния здоровья населения Челябинской области, приоритетными направлениями в разработке ежегодного областного плана проведения профилактических информационно-образовательных акций являются:

- укрепление здоровья женщин и детей;
- профилактика сердечно-сосудистых заболеваний;
- раннее выявление онкологических заболеваний;
- профилактика диабета и его осложнений;
- профилактика табакокурения;
- профилактика наркомании и алкоголизма;
- профилактика психических расстройств;
- профилактика ВИЧ/СПИДа, туберкулеза и других инфекционных заболеваний;
- формирование ЗОЖ среди всех возрастных категорий населения.

Региональная информационно-образовательная акция — это совокупность общественных образовательных, агитационных и пропагандистских мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни, профилактику развития факторов риска ХНИЗ, сохранение и укрепление здоровья, повышение работоспособности населения области и продление их активной жизни.

Цель: снижение заболеваемости, предупреждение инвалидности и преждевременной смертности по причине ХНИЗ, формирование здорового образа жизни и устойчивой положительной динамики состояния здоровья населения Челябинской области.

Задачи:

1. Повысить уровень знаний населения по вопросам профилактики развития факторов риска ХНИЗ (курение, нерациональное питание, употребление алкоголя и наркотиков, низкая физическая активность, психические расстройства).
2. Увеличить мотивацию населения Челябинской области в области сохранения и укрепления своего здоровья.
3. Повысить раннее выявление ХНИЗ путем увеличения доступности для населения профилактических консультаций и скринингов.

4. Создать условия для самореализации личности по формированию ЗОЖ.
5. Обеспечить постоянное взаимодействие на межведомственном уровне в области сохранения и укрепления здоровья населения.

Профилактические акции в зависимости от тематики и целевой аудитории могут иметь различные масштаб и форму проведения. В зависимости от основных задач и тематики, формат может быть: локальным (медицинское учреждение), районным или городским.

В целях успешного решения актуальных для современного здравоохранения проблем, региональные профилактические акции должны иметь интерактивный формат и разнообразные формы проведения: лекции, мастер-классы, флешмобы, дни здоровья, «Территория здоровья», дискуссионный клуб, профилактический форум или фестиваль, посещая которые, любой житель региона сможет не только получить рекомендации специалиста, к которому не всегда имеет возможность прийти на прием, но и обретет единомышленников, соратников, а также узнает о новых возможностях для улучшения своего здоровья.

Обращаем внимание, что в перечень мероприятий в составе региональных профилактических акций не должна входить плановая деятельность медицинской организации в рамках государственного задания, например, профилактические осмотры и осмотры в рамках диспансеризации.

Включение указанных мероприятий в акцию считаем оправданным только при изменении формата их проведения: работы во внеплановые часы, выходные дни, привлечение дополнительных специалистов, дополнительного объема исследований, при условии обязательного информирования населения об услуге.

Организаторы и партнеры проведения акций

Ключевая роль в решении поставленных задач в рамках проведения информационно-образовательных акций отводится специалистам профилактической службы (центрам, отделениям (кабинетам) медицинской профилактики и центрам здоровья), которые ориентируют медицинских работников первичного звена здравоохранения на проведение профилактической деятельности согласно теме запланированной акции, а также привлекают к участию в акциях врачей-специалистов соответствующих служб здравоохранения: кардиологов, онкологов, пульмонологов, фтизиатров, наркологов, гинекологов, педиатров, инфекционистов и других.

Участниками и партнерами проведения акций могут стать специалисты немедицинских организаций и ведомств, заинтересованные в решении той или иной медицинской проблемы (образования, социальной защиты, культуры, по физической культуре и спорту, по делам молодежи и других), социально ориентированные некоммерческие организации, кроме того, приветствуется взаимодействие с Челябинским региональным отделением общероссийского общественного движения «Волонтеры-медики».

Этапы подготовки и реализации областной акции по профилактике заболеваний и формированию ЗОЖ:

1. Изучение состояния проблем, связанных со здоровьем населения и заболеваемостью ХНИЗ в данном муниципальном образовании, определение приоритетных направлений работы.
2. Выбор формата мероприятия в соответствии с предложенными методическими рекомендациями.
3. Определение площадки проведения мероприятия:
 - общественные места;
 - торговые центры;
 - парки, скверы;
 - образовательные учреждения: ССУЗы, ВУЗы, школы;
 - учреждения культуры: дома культуры, клубы, кинотеатры.
4. Выбор партнеров мероприятия:
 - социально ориентированные некоммерческие организации;
 - фармакологические фирмы;
 - представители органов исполнительной власти и органов местного самоуправления;
 - волонтерские организации.
5. Информационное сопровождение мероприятия:
 - направление пресс-релиза в СМИ;
 - участие в ток-шоу, новостных выпусках;
 - подготовка полиграфической продукции;
 - размещение анонсов (объявлений) в общественных местах;
 - организация фотосъемки мероприятия;
 - направление пост-релиза в СМИ.
6. Проведение мероприятия:
 - монтаж площадки;
 - старт (официальное открытие);
 - прохождение мероприятия от открытия до закрытия;
 - окончание события, официальное закрытие;
 - завершение события, демонтаж оборудования, организация отъезда.
7. Обработка данных, сдача отчета.

ПЛАН
проведения областных информационно-образовательных акций по
профилактике заболеваний и формированию здорового образа жизни
на 2018 год

№	Дата проведения	Тема и форма проведения мероприятия	Ответственный исполнитель
1.	4- 9 февраля	Информационно-профилактическая акция в рамках Всемирного Дня борьбы против рака «Рак – мифы и реальность»	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», ГБУЗ «Челябинский областной клинический центр онкологии и ядерной медицины», Привлеченные соисполнители: Челябинское региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, Фонд «Искорка»
2.	9 марта	Всемирный День почки	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП» Привлеченные соисполнители: МООНП «НЕФРО-ЛИГА»
3.	23- 30 марта	Массовая информационно - профилактическая акция «Просветись!» в рамках Всемирного Дня борьбы с туберкулезом	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», ГБУЗ «Челябинский областной клинический противотуберкулезный диспансер»
4.	7- 17 апреля	Всемирный День здоровья: «Здоровый апрель»	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», Привлеченные соисполнители: Администрация г. Челябинска, Челябинское региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России

5.	11- 18 мая	Информационно-практическая акция «Цифры здоровья: артериальное давление»	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», ГБУЗ «Челябинский областной кардиологический диспансер», Привлеченные соисполнители: Челябинское региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России
6.	25 мая	Всемирный День щитовидной железы	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», Привлеченные соисполнители: Челябинское региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России
7.	31 мая	Всемирный День без табака: «Курить не модно»	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», Привлеченные соисполнители: Челябинское региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России
8.	1 июня	Всемирный День защиты детей	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП»
9.	25- 30 июня	Всемирный День борьбы по употреблению наркотиков: «Не переступи черту!»	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», ГБУЗ «Челябинская областная клиническая наркологическая больница»
10.	8- 9 июля	Всемирный День тестирования на ВИЧ – «Узнай свой ВИЧ-статус»	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», ГБУЗ «Областной центр по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями»

11.	9- 15 июля	Информационно-образовательная акция по профилактике абортс «Подари мне жизнь»	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП»
12.	1- 7 августа	Всемирная неделя поддержки грудного вскармливания – «Грудное вскармливание – залог здоровья!»	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП»
13.	27 августа- 25 сентября	Профилактическая межведомственная акция по сохранению и укреплению здоровья детей и подростков «За здоровое детство!»	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП»
14.	9- 17 сентября	Всемирный День оказания первой помощи	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», Привлеченные соисполнители: Челябинское региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России
15.	11 сентября	Всемирный День трезвости	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», ГБУЗ «Челябинская областная клиническая наркологическая больница»
16.	28- 29 сентября	Профилактическая акция в рамках Всемирного Дня сердца: «В ритме здорового сердца»	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», ГБУЗ «Челябинский областной кардиологический диспансер»
17.	1- 31 октября	Месяц борьбы с гриппом	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», Привлеченные соисполнители: Челябинское региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России

18.	29 октября	Профилактическая акция в рамках Всемирного Дня борьбы с инсультом «Стоп инсульт! Правила жизни»	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», Привлеченные соисполнители: Челябинское региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России
19.	14- 21 ноября	Информационно-образовательная акция, посвященная Всемирному Дню диабета, - «Вместе мы сильнее»	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», Привлеченные соисполнители: Челябинское региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, ЧРДОД «Вместе»
20.	15 ноября	Информационно-образовательная акция «Дыши легко», посвященная профилактике ХОБЛ и других болезней легких	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП»
21.	27 ноября - 3 декабря	Информационно-просветительная кампания, посвященная Всемирному Дню борьбы со СПИДом: «СТОП ВИЧ/СПИД»	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», ГБУЗ «Областной центр по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями», Привлеченные соисполнители: Челябинское региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России

\

**Этапы документооборота
в рамках реализации областной профилактической акции
в территориях**

№	Наименование процесса	Крайний срок	Ответственный
1.	Направление проекта информационного письма и методических материалов в Министерство здравоохранения	40 дней до акции	ГБУЗ «ЧОЦМП»; главный внештатный специалист Минздрава ЧО (по согласованию)
2.	Согласование информационного письма в Министерстве здравоохранения	10 дней со дня поступления	Минздрав ЧО
3.	Направление информационного письма в муниципальные образования ЧО	30 дней до акции	Минздрав ЧО; ГБУЗ «ЧОЦМП»
4.	Направление планов мероприятий в рамках акции из территорий в ГБУЗ «ЧОЦМП»	15 дней до акции	Муниципальные образования ЧО
5.	Направление сводной информации в Минздрав ЧО	10 дней до акции	ГБУЗ «ЧОЦМП»
6.	Проведение мероприятий в рамках профилактической акции	Согласно представленным планам мероприятий	Муниципальные образования ЧО
7.	Сдача отчетов по акции в АИС «БАРС. Веб-Мониторинг здравоохранения», направление фото-подтверждений в ГБУЗ «ЧОЦМП»	5 дней после проведения акции	Муниципальные образования ЧО

*срок измеряется в рабочих днях

Рекомендованные форматы проведения мероприятий в рамках акций по профилактике заболеваний и формированию ЗОЖ с учетом целевых аудиторий

№ п/п	Целевая аудитория	Мероприятия
1.	Медицинские работники	<p>Вынести на заседания медсоветов и межведомственных координационных советов по здоровому образу жизни муниципальных образований области обсуждение организационных вопросов по проведению информационно-образовательной акции или тематического Дня здоровья.</p> <p>Провести врачебно-фельдшерские конференции и семинары по подготовке медперсонала к организации и проведению мероприятий в рамках профилактической акции или Дня здоровья.</p> <p>Обеспечить печатной литературой (памятками, листовками, буклетами) по информационно-образовательным акциям и тематическим Дней здоровья по профилактике ХНИЗ и формированию ЗОЖ.</p>
2.	Население разных возрастных групп	<p>Организовать и провести консультации врачей-специалистов, беседы и интерактивные лекции по теме профилактической акции, по вопросам диагностики и лечения ХНИЗ в медицинских организациях.</p> <p>Провести Дни открытых дверей в поликлиниках и других медицинских организациях муниципальных образований области с организацией консультативных приемов, видеопросмотров, профилактических обследований, включающих определение уровня сахара и холестерина в крови, ИМТ, показания ЭКГ, измерение АД и других.</p> <p>Активизировать работу Школ здоровья и Школ пациентов по различным заболеваниям, в том числе с использованием телемедицинских технологий, и вовлечение в них не менее 30% от числа больных, находящихся на диспансерном наблюдении.</p> <p>Организовать и провести информационно-образовательные и массовые кампании, в том числе с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленные на пропаганду здорового образа жизни, формирование ответственности населения за состояние собственного здоровья, призывающие к прохождению профилактических осмотров и диспансеризации.</p> <p>Организовать в супермаркетах, парках, на площадях, спортивных площадках и других массовых местах «Территории</p>

		<p>здоровья» с проведением мастер-классов по измерению АД, проведением антропометрических измерений и определением ИМТ, с консультациями специалистов, проведением викторин для детей и взрослых, тестирования, анкетирования и других мероприятий.</p> <p>Организовать работу телефонов доверия и «Горячей линии» по вопросам профилактики, диагностики и лечения ХНИЗ, социально-значимых заболеваний и устранения факторов риска их развития.</p> <p>Широко использовать наглядные средства агитации в медицинских организациях: стенды, плакаты, постеры, информационные витрины для пропаганды ЗОЖ, способствующие сохранению здоровья, и баннера на улицах городов и районов области.</p> <p>Провести пресс-конференции (брифинги) с участием СМИ с целью широкого освещения проблем профилактики ХНИЗ и факторов риска их развития на страницах газет, телевидении и радио, на Интернет-ресурсах.</p> <p>Привлечение известных лиц с участием СМИ к прохождению скрининговых обследований, проведению вакцинации, как личного примера.</p> <p>Участие в массовых спортивных мероприятиях для детей и взрослых в целях пропаганды ЗОЖ.</p> <p>Провести тематические Дни здоровья и организовать выездные акции врачей-специалистов, в том числе центров здоровья, в организованные группы населения (на производства, в школы и другие учебные заведения, в досуговые центры) с обучающей информацией, проведением тестирования, экспресс-обследований, анкетирования для выявления осведомленности населения по вопросам профилактики ХНИЗ и формирования ЗОЖ.</p>
3.	Молодежь и студенты	<p>Инициировать конкурс подготовки социальной рекламы, телевизионных и радиопередач, видеосюжетов, интервью, публикаций в печатных изданиях по проблемам, связанным с профилактикой ХНИЗ и факторами риска их развития, а также по пропаганде здорового образа жизни.</p> <p>Привлечь волонтерское движение из числа студентов средних и высших медицинских и немедицинских учреждений для проведения мероприятий, направленных на выявление и устранение факторов риска развития ХНИЗ, в том числе к проведению творческих конкурсов, популяризирующих ЗОЖ.</p> <p>Разместить материалы по профилактике ХНИЗ и формированию ЗОЖ на Интернет-сайтах и в социальных сетях.</p>

Организация и проведение интерактивной площадки «Территория здоровья»

Интерактивная площадка «Территория здоровья» стала актуальной и востребованной формой проведения профилактических акций в Челябинской области. Это массовое профилактическое мероприятие, которое организуется при участии головных муниципальных органов здравоохранения совместно с администрацией муниципальных образований области и проводится, как правило, в общественных местах: торгово-развлекательных комплексах, на площадях, в парках, на стадионах и при организации массовых праздников и мероприятий межведомственного уровня.

Инициаторами и организаторами проведения «Территории здоровья» должны стать специалисты службы медицинской профилактики: кабинетов (отделений) медицинской профилактики и Центров здоровья.

Основной целью проведения «Территории здоровья» является демонстрация мобильных возможностей современного здравоохранения (при возможности привлекаются передвижные комплексы - флюорографы, маммографы, мобильные центры здоровья и лаборатории) в целях доступности и качества медицинской помощи. Проект обращает вектор взаимодействия от пациента к медицинской организации и от медицинской организации к пациенту, напоминая жителям региона о необходимости заботы о своем здоровье. Благодаря современным технологиям и четкому подбору персонала, проект решает проблему формирования нового имиджа системы здравоохранения в регионе.

В рамках «Территории здоровья» всем желающим следует предоставить возможность:

- измерить АД и получить рекомендации по его самостоятельному регулярному контролю;
- измерить рост, вес, определить индекс массы тела и получить рекомендации по коррекции веса;
- пройти ЭКГ и получить рекомендации врача-кардиолога;
- определить уровень сахара в крови и получить рекомендации врача-эндокринолога;
- получить рекомендации врача по лечебной физкультуре по ежедневным занятиям физкультурой с демонстрацией комплекса упражнений;
- получить заключительные рекомендации врача-специалиста по результатам обследования, а также рекомендации по методам профилактики и коррекции выявленных нарушений и факторов риска.

В настоящее время «Территория здоровья» - это также удобная площадка для реализации лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций.

Этапы организации и проведения интерактивной площадки «Территория здоровья»



**Актуальные форматы проведения
областных информационно-образовательных акций**

**Методические рекомендации проведения профилактической акции
в рамках Всемирного Дня борьбы против рака
«РАК - МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ»**

1. Мероприятие	Профилактическая акция в рамках Всемирного Дня борьбы против рака
2. Тема	«Рак - мифы и реальность»
3. Дата проведения	4- 9 февраля
4. Актуальность проблемы и достижение цели	<p>Люди намеренно игнорируют информацию, касающуюся онкологических заболеваний. Недостаток информации о заболевании, методах его диагностики и лечения ставит под угрозу здоровье и жизни людей. Ведь если здоровые люди не понимают, что ранняя диагностика может спасти им жизнь, они не проходят диспансеризацию.</p> <p>Открытость, информированность и честность в освещении темы делают борьбу с болезнью проще на личном, общественном и на политическом уровне.</p> <p>Организация ряда массовых профилактических мероприятий, направленных на повышение осведомленности граждан области об эффективной профилактике, раннем выявлении и лечении онкологических заболеваний</p>
5. Место проведения	Общественные заведения (кинотеатр, кафе, лофт-центр). Также возможно проведение мероприятий на территории медицинских и образовательных учреждений, но при создании комфортной обстановки для неформального общения.
6. Целевая аудитория. Количество участников	Население разных возрастных групп. Не менее 50 человек
7. Организаторы акции и партнеры	ГБУЗ «Челябинский областной клинический центр онкологии и ядерной медицины», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России ЧРО ВОД «Волонтеры-медики» Управления и отделы молодежной политики Челябинской области в Муниципалитетах Челябинской области, ТФОМС Челябинской области, Иные привлеченные организации

8. Ход (структура) мероприятия	<p>Формат: «Открытый диалог», посвященный проблемам борьбы против рака. Тема для обсуждения: «Современные аспекты диагностики и лечения онкологических заболеваний».</p> <p>Опорные пункты обсуждения: определение злокачественных новообразований, понятие онконастороженности, вторичная профилактика, предопухолевые состояния, виды канцерогенов, основные симптомы онкологического заболевания, отличия доброкачественных и злокачественных образований, принципы диагностики и лечения в онкологии</p>
9. Форма подачи информации	<p>Проведение мероприятия в формате неформального общения и располагающей обстановки, но с привлечением высококлассных специалистов в области онкологии.</p> <p>Организация кофе-брейка.</p>
10. Оборудование и технические средства	<p>Мультимедийное оборудование.</p>
11. Оформление. Декорации. Реквизит. Атрибуты	<p>Плакаты, презентации, фантомы медицинские (тренажеры, манекены, муляжи).</p>
12. Результат	<p>Повышение уровня онконастороженности у населения Челябинской области с одновременным снижением канцерофобии.</p> <p>Повышение уровня мотивации своевременного прохождения диспансеризации и профилактических осмотров. Осознание своевременного обращения в лечебные учреждения для диагностики и лечения заболеваний.</p>

**Методические рекомендации проведения профилактической акции
в рамках Всемирного Дня почки
«ЗА ЗДОРОВЫЕ ПОЧКИ»**

1. Мероприятие	Профилактическая акция в рамках Всемирного Дня почки
2. Тема	«За здоровые почки»
3. Дата проведения	9 марта
4. Значимость мероприятия	Болезнями почек страдают примерно 20 процентов населения. И это всегда ведет к ухудшению качества жизни. Развитие болезни приводит к необходимости применения дорогостоящих методов заместительной терапии — диализа (очистки) и пересадки почки. Значительная часть больных поступает на диализ по экстренным показаниям, без предварительного наблюдения нефрологом. Но в этот момент многие возможности уже упущены. Именно поэтому крайне важно повышать осведомленность жителей о методах профилактики и лечения.
5. Основная цель	Информирование населения о возможных способах профилактики и диагностики почечных заболеваний, а также популяризация здорового образа жизни и физической активности.
6. Место проведения	ТРЦ/ВУЗы, поликлиническая служба
7. Целевая аудитория. Количество участников	Население разных возрастных групп ЧО, 300 человек
8. Организаторы акции и партнеры	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», привлеченные соисполнители: МООНП «НЕФРО-ЛИГА»

<p>9. Ход (структура) мероприятия</p>	<p>1. Открытие: вступительное слово организаторов об актуальности своевременного выявления болезней почек. Презентация интерактивных площадок: - информационный стенд; - спортивная площадка: гимнастика полезная для почек; - практическая площадка: проведение анкетирования по выявлению факторов риска развития болезни почек, определение ИМТ, измерение АД, экспресс-тестирование на белок в моче, консультация нефролога. 3. Информирование населения о первых симптомах заболевания почек. 4. Полезный кофе-брейк.</p> <p>С 5-7 марта провести Дни открытых дверей в поликлиниках, организовать обследование почек для всех желающих, имеющих полис ОМС: ОАК, ОАМ, консультацию нефролога. Проведение в Челябинске школы для пациентов диализа совместно с МООНП «НЕФРО-ЛИГА».</p>
<p>10. Средства подачи информации</p>	<p>1. Информационные стенды (наглядная информация о строении почек, функции, интересные факты об объемах работ, выполняемых почками в течение дня и жизни, сопровождаемые устным объяснением эксперта). 2. Листовки с информацией о первых симптомах болезней почек. 3. Полезный кофе-брейк (салаты из фруктов и овощей на выбор, стакан воды и буклет с информацией о полезных и вредных продуктах). 4. Брендвол с символикой мероприятия. 5. Анкеты для выявления факторов риска развития заболеваний почек.</p>
<p>11. Оборудование и технические средства</p>	<p>Звуковая аппаратура, конструкция для брендвола, контейнеры для сдачи анализов, столы и стулья в необходимом количестве, тонометры, весы, ростомер, стенды.</p>
<p>12. Декорации. Реквизит. Атрибуты</p>	<p>Оформление мест для проведения беседы с нефрологом, сдачи анализов, измерения АД, веса, роста, определения ИМТ. Постеры, стенды.</p>
<p>13. Результат</p>	<p>Повышение знаний населения о заболеваниях почек и способах сохранить свое здоровье. Скрининговое обследование порядка 300 человек на наличие заболеваний почек. Поддержка больных с хронической патологией почек.</p>

**Методические рекомендации проведения профилактической акции
в рамках Всемирного Дня борьбы с артериальной гипертонией
«ЦИФРЫ ЗДОРОВЬЯ: АРТЕРИАЛЬНОЕ ДАВЛЕНИЕ»**

1. Мероприятие	Профилактическая акция в рамках Всемирного Дня борьбы с артериальной гипертонией
2. Тематика	«Цифры здоровья: артериальное давление»
3. Дата проведения	11-18 мая
4. Идейное содержание	Если не знаешь артериального давления своих родителей, это не значит, что оно нормальное.
5. Место проведения	В парках, различных организациях с разворачиванием мобильных пунктов измерения артериального давления
6. Целевая аудитория. Количество участников	Население трудоспособного и пенсионного возраста ЧО, минимум 20 человек
7. Организаторы акции и партнеры	Минздрав ЧО, ГБУЗ «Челябинский областной кардиологический диспансер», ГБУЗ «ЧОЦМП»
8. Ход (структура) мероприятия	В парках, различных организациях развернуты мобильные пункты. Врачи предлагают измерить давление и рассказывают о мерах профилактики. Понятие о неотложном состоянии – гипертоническом кризе Распространение информации про ДДН – дистанционное диспансерное наблюдение. Обучение первой помощи при гипертоническом кризе. Видеолекторий для пенсионеров «Школа АГ».
9. Средства подачи информации	1. Листовки с информацией о признаках сердечно-сосудистых заболеваний и здоровых привычках, способствующих сохранению сердца и сосудов здоровыми. 2. Футболки для волонтеров и организаторов с символикой

	<p>мероприятия.</p> <p>3. Брендвол с символикой мероприятия.</p>
10. Оборудование и технические средства	<p>Конструкция для брендвола, столы и стулья в необходимом количестве, тонометры.</p>
11. Результат	<p>Повышение знаний о проблемах болезней системы кровообращения. Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний среди населения.</p>

**Методические рекомендации проведения профилактической акции
в рамках Всемирного Дня щитовидной железы
«МАСТЕР ЙОДА»**

1. Мероприятие	Профилактическая акция в рамках Всемирного Дня щитовидной железы
2. Тема	«Мастер йода»
3. Дата проведения	25 мая
4. Основная цель	Повышение уровня знаний населения о заболеваниях щитовидной железы, связанных с дефицитом йода, и мерах их профилактики.
5. Место проведения	ССУЗы, ВУЗы, школы, медицинские учреждения
6. Целевая аудитория. Количество участников	Дети от 10 до 18 лет. Молодежь от 18 до 35 лет. Работоспособное население. Женщины детородного возраста. От 100 человек.
7. Организаторы акции и партнеры	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», Привлеченные соисполнители: Челябинское региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России

8. Ход (структура) мероприятия	<p>Организация места беседы со специалистом врачом-эндокринологом в режиме «без талонов», с возможностью индивидуального консультирования, измерения роста, веса, расчета ИМТ, пальпации щитовидной железы, УЗИ щитовидной железы.</p> <p>Презентация продуктов, производимых на территории Челябинской области, обогащенных йодом.</p>
9. Средства подачи информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные стенды (наглядная информация о строении щитовидной железы и ее функции). 2. Листовки с информацией о первых симптомах дефицита йода. 3. Брендвол с символикой мероприятия. 4. Анкеты для выявления факторов риска развития заболеваний почек.
10. Оборудование и технические средства	<p>Весы, ростомер, УЗИ-аппарат, столы и стулья для врачей, столы для презентации полезной продукции.</p>
11. Результат	<p>Повышение уровня информированности населения о заболеваниях щитовидной железы, способах профилактики данной патологии.</p> <p>Повышение доступности приема эндокринолога, прохождение УЗИ щитовидной железы.</p>

**Методические рекомендации проведения профилактической акции
в рамках Всемирного Дня без табака
«КУРИТЬ НЕ МОДНО»**

1. Мероприятие	Профилактическая акция в рамках Всемирного Дня без табака
2. Тема	«Курить не модно»
3. Дата проведения	31 мая
4. Значимость мероприятия	<p>Перед мировым сообществом была поставлена задача — добиться того, чтобы в 21 веке проблема табакокурения исчезла. 21 век наступил, но проблема не исчезла. Борьба с никотином продолжается. И глобальной целью Всемирного Дня без табака является содействие защите нынешнего и будущих поколений не только от разрушительных последствий для здоровья, но также и от социальных, экологических и экономических бедствий, связанных с употреблением табака и воздействием табачного дыма.</p> <p>Употребление табака является отдельной, самой значительной предотвратимой причиной смерти и в настоящее время, по данным ВОЗ, приводит к смерти каждого десятого взрослого человека в мире. Ежегодно от табачной эпидемии в мире умирает около 6 миллионов человек.</p>
5. Основная цель	Демонстрация населению доказательств тому, что данная вредная привычка давно изжила себя, а также ее можно заменить на более полезные и приятные увлечения. Сделать Челябинскую область зоной свободной от курения.
6. Место проведения	<p>Образовательные учреждения (ВУЗы, ССУЗы, старшие классы школ).</p> <p>Места скопления людей (скверы, парки, торговые центры).</p>

7. Целевая аудитория. Количество участников	Население разных возрастных групп. Не менее 50 человек.
8. Организаторы акции и партнеры	ГБУЗ «ЧОЦМП», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России ЧРО ВОД «Волонтеры-медики», Управления и отделы молодежной политики Челябинской области в муниципалитетах, ТФОМС Челябинской области, Иные привлеченные организации
9. Ход (структура) мероприятия	<p>Волонтеры в рамках акции выходят на улицы города, а также в образовательные организации, или места скопления людей и предлагают прохожим поменять «никотин на витамин». Например, три сигареты за витамины, две за - яблоко, одна сигарета - за банан. Если обеспечить волонтеров специальными костюмами (ангелов, смерти, супергероев), то акция может привлечь не только внимание общественности, но и представителей СМИ.</p> <p>Жители города, перекусившие фруктами вместо перекура, могут задуматься: «а не избавиться ли от вредной привычки?».</p> <p>Также волонтерам мужского пола можно раздать футболки с надписью: «Моя девушка не курит - это круто!».</p>
10. Форма подачи материала	Проведение мероприятия в формате флешмоба.
11. Оборудование и технические средства	Отсутствуют
12. Декорации. Реквизит. Атрибуты	Яблоки, бананы, апельсины, аскорбиновая кислота. Раздаточная продукция о вреде курения. Костюмы для волонтеров.
13. Результат	Повышение мотивации у жителей региона к отказу от курения, информирование о вреде табака. Создание нового модного образа некурящего человека.

**Методические рекомендации проведения профилактической акции
в рамках Всемирного дня сердца
«В РИТМЕ ЗДОРОВОГО СЕРДЦА»**

1. Мероприятие	Профилактическая акция в рамках Всемирного Дня сердца
2. Тема	«В ритме здорового сердца»
3. Дата проведения	29 сентября
4. Значимость мероприятия	<p>По данным Всемирной организации здравоохранения, только 5% из числа болеющих гипертонической болезнью людей знают о своем заболевании и лишь 40% из них получают полноценное лечение.</p> <p>Причинами, способствующими росту количества сердечно-сосудистых заболеваний, являются урбанизация населения и связанные с ней изменение ритма жизни и увеличение стрессовых воздействий, гиподинамия, неправильное питание. Широкая распространенность заболеваний сердечно-сосудистой системы среди населения нашей страны обосновывают чрезвычайную актуальность этой проблемы и необходимость решения вопросов профилактики, выявления и коррекции факторов риска, лечения и реабилитации больных.</p>
5. Основная цель	Привлечение внимания населения к вопросам профилактики сердечно-сосудистых заболеваний, выявление факторов риска развития сердечно-сосудистых заболеваний, пропаганда здорового образа жизни.
6. Место проведения	Стадион/парк отдыха
7. Целевая аудитория. Количество участников	Население разных возрастных групп Не менее 150 человек

8. Организаторы акции и партнеры	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», ГБУЗ «Челябинский областной кардиологический диспансер»
9. Ход (структура) мероприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Открытие: вступительное слово организаторов об актуальности заболеваний сердца. 2. Флешмоб с танцорами «В ритме здорового сердца». 3. Массовый забег на 1,5, 3 км – «Бегу в ритме здорового сердца» и «Скандинавская ходьба»- «Иду в ритме здорового сердца». 4. Информирование населения о признаках сердечно-сосудистых заболеваний. 5. Проведение обследования: измерение АД, определение уровня сахара и холестерина в крови, проведение ЭКГ, рекомендации кардиолога и детского кардиолога. 6. Мастер-классы по оказанию первой помощи при заболеваниях сердца. 7. Детская зона: творческое представление «Сердце и его помощники», выставка рисунков «В ритме здорового сердца».
10. Средства подачи информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Листовки с информацией о признаках заболевания сердца и привычках, способствующих сохранению сердца здоровым. 2. Футболки для волонтеров и организаторов с символикой мероприятия. 3. Брендвол с символикой мероприятия. 4. Номера для спортивного забега с символикой мероприятия. 5. Силиконовые браслеты с символикой мероприятия.
11. Оборудование и технические средства	Звуковая аппаратура, конструкция для брендвола, столы и стулья в необходимом количестве, тонометры, аппарат ЭКГ, кушетка, прибор для измерения глюкозы и холестерина крови, карандаши, фломастеры, белая бумага, стенды для выставки рисунков.
12. Декорации. Реквизит. Атрибуты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оформление кабинетов для сдачи анализов, снятия ЭКГ, измерения АД, проведения консультации врачами стендами, постерами, плакатами. 2. Старт и финиш забега. 3. Импровизированная сцена. 4. Ростовая кукла в виде сердца.
13. Результат	<p>Повышение знаний о заболеваниях сердца.</p> <p>Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний среди населения.</p> <p>Обследование населения экспресс-методами.</p>

**Методические рекомендации проведения профилактической акции
в рамках профилактики распространения гриппа и ОРВИ
«МЕСЯЦ БОРЬБЫ С ГРИППОМ»**

1. Мероприятие	Профилактическая акция в рамках профилактики распространения гриппа и ОРВИ
2. Тема	«Месяц борьбы с гриппом»
3. Дата и место проведения	1-31 октября
4. Актуальность темы и акции	Вакцинация является самой надежной защитой при любых эпидемиях гриппа. Проведение ежегодных вакцинаций против гриппа значительно снижает заболеваемость и смертность во всех возрастных группах. Цель вакцинации — снижение заболеваемости и смертности от гриппа и его осложнений, от обострения сердечно-сосудистых, легочных заболеваний и другой хронической патологии.
5. Место проведения	Рабочие места, ТРЦ города
6. Целевая аудитория. Количество участников	Население разных возрастных групп. От 200 человек
7. Организаторы акции и партнеры	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», Привлеченные соисполнители: Челябинское региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России
8. Ход (структура) мероприятия	Организация мобильных пунктов вакцинирования

9. Средства подачи информации	Информационные баннеры, плакаты о возможности вакцинации
10. Оборудование и технические средства	Мобильные прививочные пункты
11. Результат	Вакцинация взрослого населения

**Методические рекомендации проведения профилактической акции
в рамках Всемирного дня борьбы с инсультом
«СТОП ИНСУЛЬТ! ПРАВИЛА ЖИЗНИ»**

1. Мероприятие	Профилактическая акция в рамках Всемирного Дня борьбы с инсультом
2. Тема	«Стоп Инсульт! Правила жизни»
3. Дата проведения	29 октября
4. Значимость мероприятия	<p>В России смертность от инсульта - одна из самых высоких в мире. На ее долю приходится 175 смертей на каждые 100 тысяч человек.</p> <p>При возникновении симптомов развития инсульта у человека следует немедленно вызвать скорую помощь. Несвоевременное обращение за помощью приводит к тяжелым осложнениям и инвалидности.</p> <p>Поэтому наиболее актуально стоит задача обучения населения своевременному распознаванию признаков инсульта.</p>
5. Основная цель	Повышение осведомленности мирового сообщества, и прежде всего молодежи, о проблеме инсульта, важности правильного и своевременного оказания первой помощи (именно вовремя оказанная первая помощь во многих случаях помогает не только предотвратить инвалидность, но и сохранить жизнь) и о мерах профилактики.
6. Место проведения	Образовательные учреждения (ВУЗы, ССУЗы, старшие классы). Места скопления молодежи (форумы, праздники, собрания молодежного актива).
7. Целевая аудитория. Количество участников	<p>Необходимо обратить внимание на подростковые и молодежные аудитории, ценность своего здоровья для которых в настоящее время не является приоритетной, но при этом они могут следить за здоровьем своих родителей.</p> <p>Сделать акцент на сохранении здоровья родителей и близких более старшего возраста.</p> <p>Не менее 50 человек.</p>

8. Организаторы акции и партнеры	ГБУЗ «ЧОЦМП», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России ЧРО ВОД «Волонтеры-медики», Управления и отделы молодежной политики Челябинской области в муниципалитетах, ТФОМС Челябинской области, Иные привлеченные организации
9. Ход (структура) мероприятия	<p>Формат: «Открытый диалог», в первую очередь посвящен признакам инсульта и алгоритму оказания первой помощи при нем.</p> <p>Спикеры могут подробно рассказать факторах риска возникновения инсульта, его видах, об основных симптомах, мерах профилактики и первой помощи пострадавшим от инсульта, а также последствиях этого заболевания.</p> <p>Основной мотив встречи: призвать молодежь следить за здоровьем своих родителей, бабушек и дедушек. Знать, как поступать при возникновении заболевания, а также рассказывать своим старшим родственникам об инсульте.</p> <p>Для закрепления материала организаторы могут провести заключительную викторину, в которой ребята продемонстрируют приобретенные знания.</p>
10. Форма подачи информации	Проведение мероприятия в формате «свободного» общения и располагающей обстановки с привлечением специалистов - неврологов.
11. Оборудование и технические средства	Мультимедийное оборудование
12. Рекомендованные приемы	Использование специального танца по признакам инсульта
13. Оформление. Декорации. Реквизит. Атрибуты	Плакаты, презентации, раздаточная продукция
14. Результат	<p>Повышение уровня осведомленности молодежи о признаках инсульта, как гарантия своевременного оказания помощи старшему поколению.</p> <p>Мотивация молодежи к диалогу со старшими родственниками о регулярном прохождении диспансеризации и профосмотров.</p>

**Методические рекомендации проведения профилактической акции
в рамках Всемирного Дня борьбы с сахарным диабетом
«ВМЕСТЕ МЫ СИЛЬНЕЕ»**

1. Мероприятие	Профилактическая акция в рамках Всемирного Дня борьбы с сахарным диабетом
2. Тема	«Вместе мы сильнее»
3. Дата проведения	14-21 ноября
4. Основная цель	Повысить уровень знаний среди населения о первых признаках сахарного диабета (СД), его осложнениях. Популяризировать скрининг, направленный на выявление преддиабета среди населения, в том числе женщин репродуктивного возраста.
5. Место проведения	Образовательные учреждения (ВУЗы, ССУЗы, старшие классы), места скопления молодежи (форумы, праздники, собрания молодежного актива).
6. Целевая аудитория. Количество участников	Население разных возрастных групп ЧО. 200 человек
7. Организаторы акции и партнеры	Минздрав ЧО, ГБУЗ «ЧОЦМП», Привлеченные соисполнители: Челябинское региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики», ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, ЧРДОД «Вместе»
8. Ход (структура) мероприятия	1. Организация площадки «Территории здоровья», с экспресс-определением уровня глюкозы крови. 2. Выставка современных лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения. 3. Организация круглого стола для общения пациентов и представителей профессионального сообщества на тему СД.
9. Средства подачи материала	1. Листовки с информацией о СД. 2. Футболки для волонтеров и организаторов с символикой мероприятия. 3. Брендвол с символикой мероприятия. 4. Буклеты по питанию для пациентов с СД 1 и 2 типа.

10. Оборудование и технические средства	Глюкометры, расходные материалы для тестирования, проектор.
11. Декорации. Реквизит. Атрибуты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оформление кабинетов для сдачи анализов, консультаций плакатами, постерами, стендами. 2. Столы для выставки современных лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения. 3. Стол, проектор, экран, микрофон.
12. Результат	Повышение знаний о сахарном диабете 1 и 2 типов. Обследование населения экспресс - методами.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Сайт: <http://chocmp.ru>

Почта: chocmp@yandex.ru

Телефон: 8 (351) 232-79-74

8 (351) 232-82-40

Группа в ВК:

Территория здоровья|Южный Урал