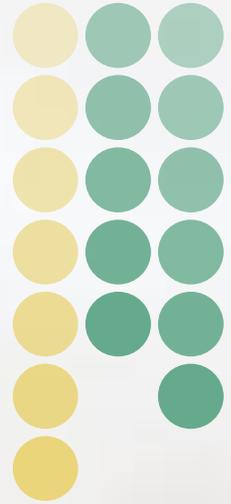




ЧЕЛЯБИНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР
МЕДИЦИНСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ

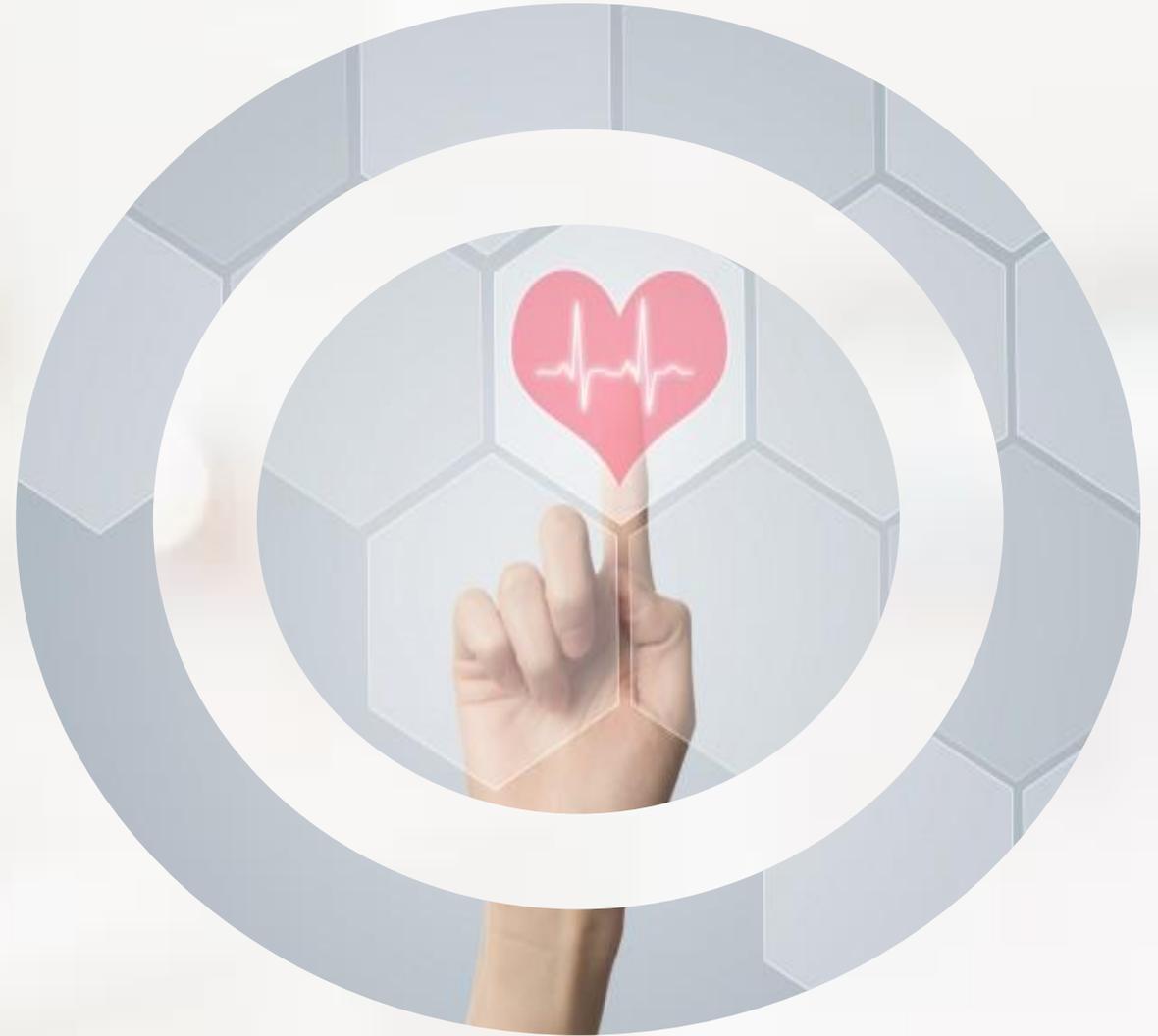


ПРОФИЛАКТИКА ССЗ

особенности информационной
работы

Агеева Ольга Викторовна
главный врач ГБУЗ ЧОЦМП

Челябинск, 2018 г.



НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ



В 2017 году в Челябинской области начал реализовываться масштабный проект по профилактике сердечно-сосудистых заболеваний. Работа носит межведомственный характер и возможна только при тесном взаимодействии различных структур.

Среди основных направлений работы: профилактические акции, проект «начни с себя», мастер-классы, онлайн обучение, школы здоровья.

Неотъемлемым направлением деятельности остается информационное направление.

>40

мероприятий
в рамках
проекта



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ на сайтах мед. организаций



Специально для размещения на сайтах было подготовлено:



10 типов плакатов и листов.
Можно получить в Центре профилактики



15 видеороликов и социальных роликов.
Можно получить в Центре профилактики

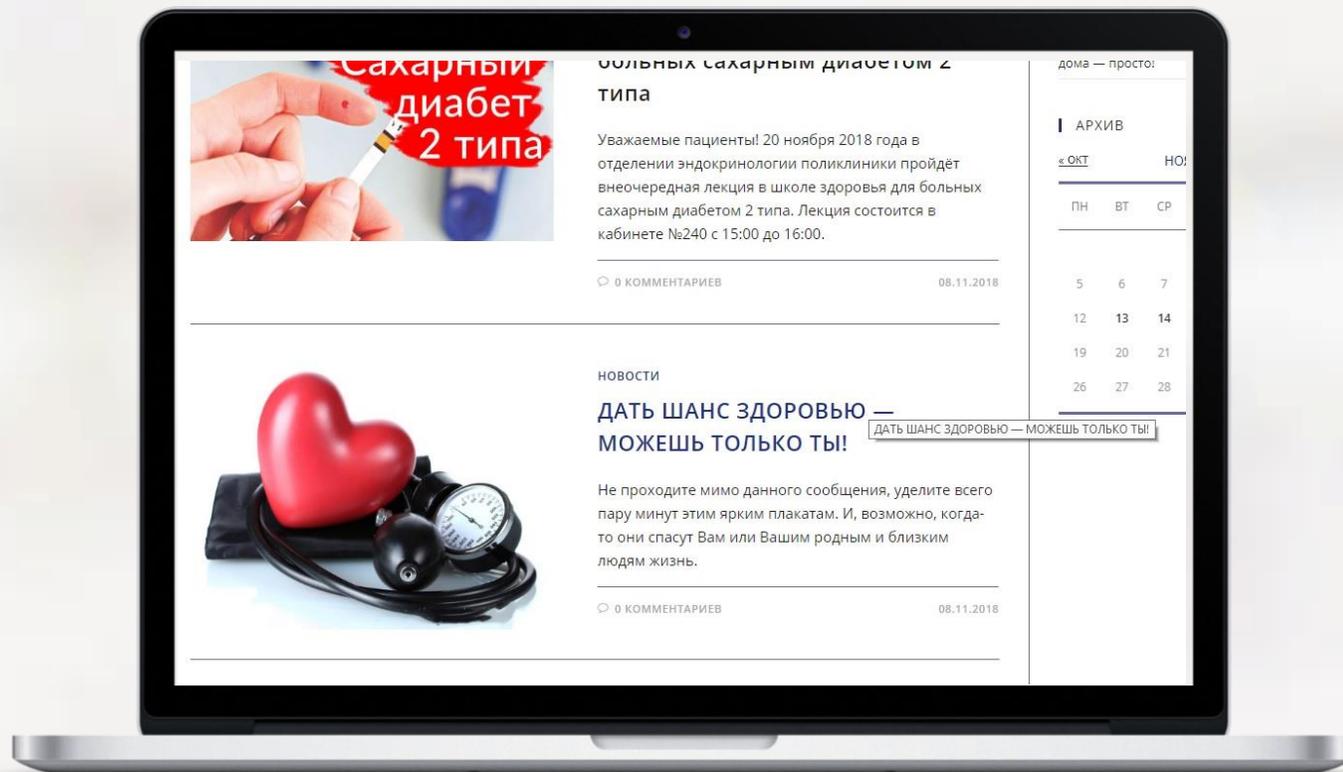
Итоги размещения:

Из 77 сайтов,
информацию разместили
только 28 медицинских
организаций.

ЭТО ТОЛЬКО 22 %.



* Лучше размещать информацию в новостной ленте.



Пример сайта МБУЗ ГКБ №8

РАЗМЕЩЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ В МЕД. ОРГАНИЗАЦИЯХ



Для размещения в помещениях медицинских организаций также были подготовлены плакаты и листовки от Центра медицинской профилактики.

- Раздаточную продукцию можно получить по адресу Воровского 70, строение 2, каб. 512.
- Либо напечатать самостоятельно по макетам, представленным на сайте chostpr.ru

Основные ошибки размещения наглядной информации

- скученность
- маленькие форматы
- черно-белая печать
- печать плохого качества
- размещение плакатов рядом с различными объявлениями (вакансии, объявления)
- неаккуратность закрепления (цветной скотч, перекрывающий текст; криво наклеено; плакаты размещены поверх старых плакатов)
- размещение рядом друг с другом плакатов идентичных по содержанию и формату

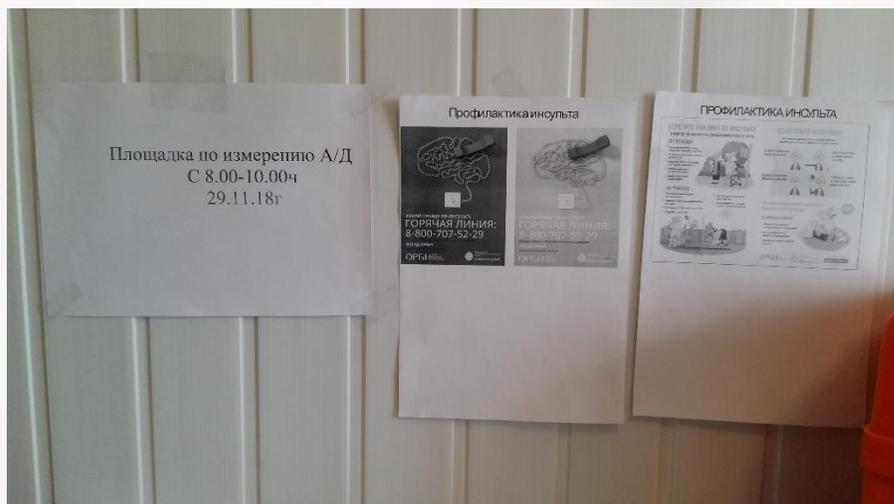


ИТО- -ГИ

62 Организации разместили плакаты

40 Организаций запросили ролики

КАК ДЕЛАТЬ НЕ НУЖНО



СОДЕЙСТВИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА



Размещение информации на сайтах медицинских организаций:

- на главной странице;
- в разделе новости;
- в баннерной сети.

Размещение социальных роликов на плазменных панелях:

- запрос информации на k.v.dubova@gmail.com

Размещение плакатов в холлах медицинских организаций:

- с учетом рекомендаций;
- получить материалы можно в ГБУЗ ЧОЦМП.

Своевременная сдача отчетности по мероприятиям в системе веб-мониторинга здравоохранения БАРС.



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

наши контакты

-  ул. Воровского 70, корпус 2, каб. 512
-  www.chocmp.ru
-  8 (351) 232-79-74
-  chocmp@yandex.ru

