

Реализация корпоративных программ по здоровьесбережению ПАО «ММК»

к.м.н. М.А. Домашенко

Введение # ПАО «ММК»



- ПАО «ММК» – градообразующее предприятие г. Магнитогорска
- Традиционно высокий процент ХНИЗ и уровень ЗВУТ
- ПАО «ММК» – социально-ориентированная компания
- Исторически низкая культура заботы о здоровье как по городу, так и по компании
- Высокий уровень гражданской ответственности руководства
- Затраты на здоровье сотрудников > 1000 М руб/год
- Личный пример эффективно экстраполируется по вертикали

Введение # Медсанчасть в цифрах



Круглосуточный стационар
486 коек (в т.ч. 27 реанимационных)

- 23 профиля оказания СМП в 16 коечных отделениях
(из них по 6 оказывается ВМП)

в среднем за год

- > 17 тыс. пациентов
- > 10 тыс. хирургических вмешательств
(из них > 800 по ВМП)



Амбулаторно-поликлиническая служба и КДЛ

- > 59 тыс. прикрепленного населения (ОМС)
- > 40 тыс. прикрепленного населения (ДМС)
- > 110 тыс. прикрепленного населения к ЦАОП

- > 600 тыс. посещений
- > 1,5 тыс. пациентов дневного стационара
- > 3 млн лабораторных анализов



Диагностическая служба

- > 100 тыс. диагностических исследований



42 здравпункта
(в т.ч. 37 на пром.площадке)

- > 1,3 млн предрейсовых осмотров
- > 10 тыс. обращений

Введение # ЗОЖ & корпоративные программы

- По данным ВОЗ образ жизни на 50% влияет на здоровье человека



- Оценка и фокус на программах, влияющих на образ жизни сотрудников, часто упускается из приоритетов в работе с персоналом на предприятии



Проект 1 # Активное долголетие/Лидеры здоровья

Целевая аудитория

- 100 ТОП менеджеров ПАО «ММК»
- м 97%, ж 3%
- средний возраст 46 лет (36 - 58 лет)
- высокий ИМТ (29,5)
- малоподвижный образ жизни (только 11% регулярно занимаются спортом)

Цель

- вовлечение ТОП менеджмента компании в ЗОЖ

Задачи

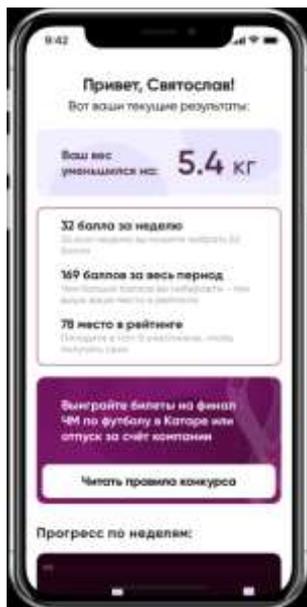
- формирование устойчивых привычек ЗОЖ и моделей поведения, основанных на ценностях здоровья
- снижение массы тела
- улучшение самочувствия и повышение работоспособности



Механика проекта

- Check-up до и по завершению этапа, ТМ- консультации с врачом по ходу программы (**безопасность**)
- Мониторинг текущего состояния здоровья с помощью гаджетов (фитнес-браслеты, smart-весы)
- Индивидуальный план питания и физической активности от персонального наставника (**персонализация**)
- Индивидуальные соревнования с персональными целями и заданиями на день и неделю для начисления баллов через IT-платформу (**геймификация**)
- 5 победителей и 5 проигравших имели четко обозначенные «призы» и «утешительные призы» (**мотивация**)

Проект 1 # Активное долголетие/Лидеры здоровья



Субъективные результаты

- **40%** участников: «во время программы у них появились общие интересы с коллегами»
- **58%** участников: «программа повысила их внутреннюю продуктивность на работе»
- **73%** участников: «программа повлияла на привычки в питании и регулярной физической активности»

Объективные результаты

- **-4,7 кг** среднее снижение веса одного участника (максимальное снижение веса на 17 кг)
- **-18%** участников с ожирением (I, II, III ст.)
- Улучшение показателей здоровья (средние значения):
ИМТ 29,5 => 27
общий холестерин в крови 5,341 => 4,8 моль/л

Вовлеченность участников

- **93%** дошли до конца программы
- **67%** к концу программы еженедельно стали выполнять кардиотренировки до 60 мин в день
- **86%** активно вовлечены в выполнение персональных заданий по питанию
- **50%** проходило свыше 7 000 шагов за день

Проект 1 # Активное долголетие/Лидеры здоровья

Цель

- Экстраполировать на БОльшую выборку и усилить вовлечение менеджмента компании в ЗОЖ

Задачи

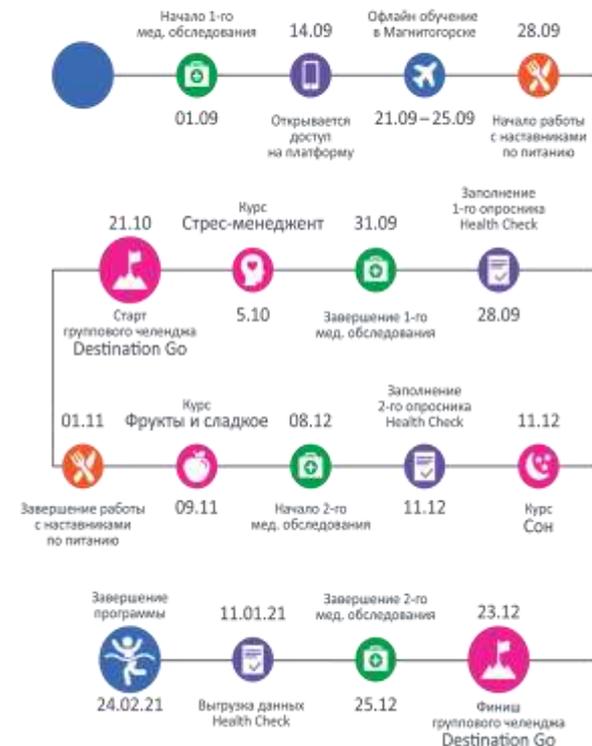
- формирование большего количества здоровых привычек
- увеличение регулярной физической активности
- повышение эффективности персонала

Механика проекта

- Медицинский скрининг - 2 раза за программу
- Мониторинг текущего состояния здоровья (умных часы, весы) и онлайн платформа
- Сопровождение наставниками по питанию и физической активности - 5 недель
- Три курса по здоровым привычкам, трекинг по привычкам на платформе
- Индивидуальное соревнование с целями и заданиями на день и неделю для начисления баллов - 5 недель
- Командное соревнование «виртуальное путешествие» - 9 недель

Объективные результаты

- Смещение акцента программы со снижения веса на увеличение количества полезных привычек (высокий уровень энергии и эффективности +26%, регулярная физическая активность до 4х раз в неделю +21%, выбор в пользу здорового питания +19%, снижение стресса +16%)
- При этом среднее снижение веса участников -2,35 кг; -15% участников с ожирением (I, II, III ст.)
- Улучшение показателей здоровья (средние значения):
ИМТ 29,73 => 27,43



Проект 2 # Онкоскрининг



ПМО

Панель онкомаркеров

- S 100
- SCCA
- NSE
- CA 15-3
- CA 19-9
- CA 72-4
- CA 125
- CA 242
- Cyfra 21-1
- АФП
- ХГЧ
- ТГ
- РЭА
- ПСА
- Пепсиноген 1
- Пепсиноген 2

5505 прошедших ПМО за декабрь 2021

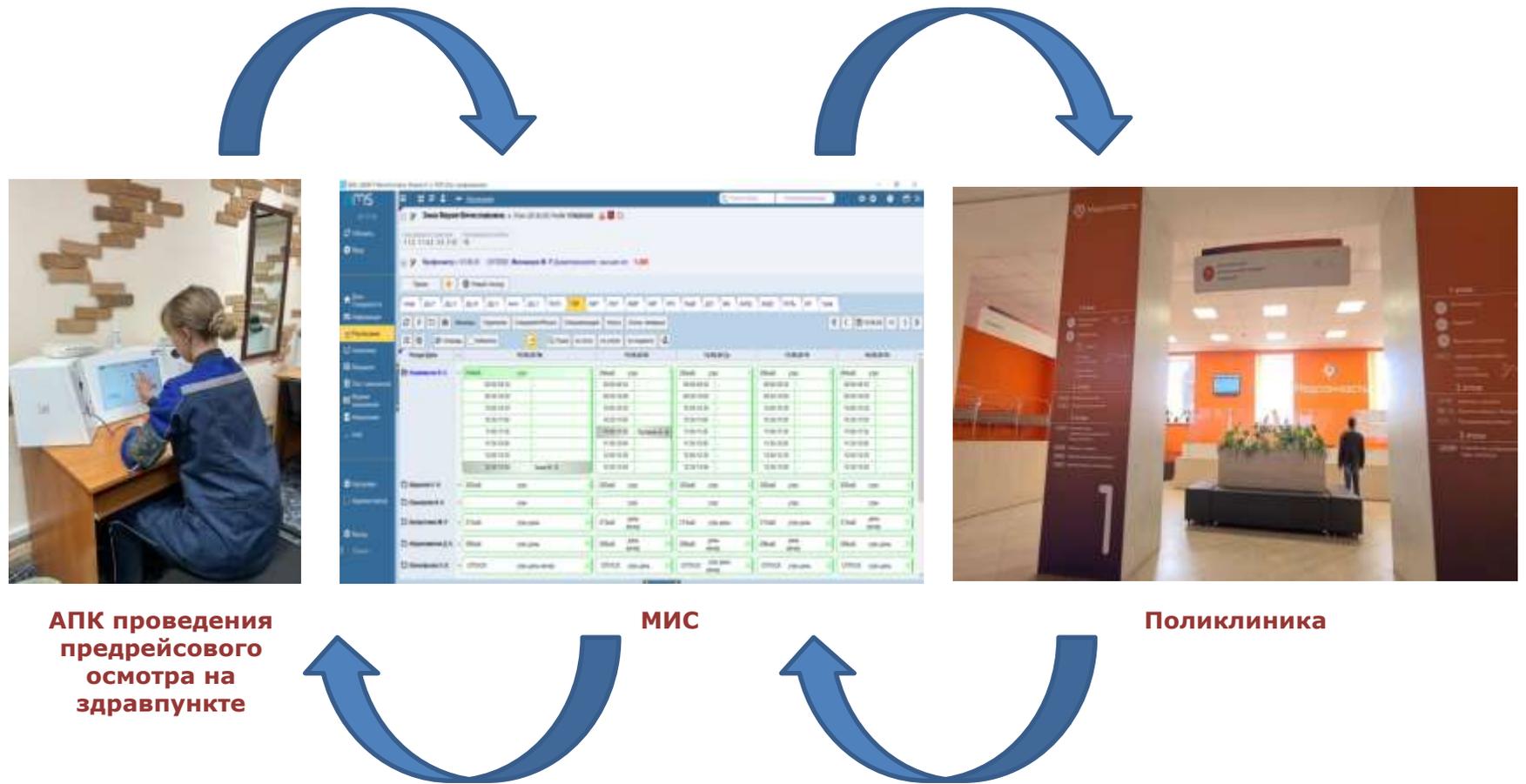
1 онкомаркер	1943
2 онкомаркера	727
3 онкомаркера	144
4 онкокомаркера	31
5 онкомаркеров	15

ЦАОП



* Даже с оговоркой на крайне низкую явку к онкологу стоимость для компании впервые выявленного новообразования составила 119 242 руб

Проект 3 (текущий) # приверженность к антигипертензивной терапии



Take-home message

1. Здоровьесберегающие программы **дополняют** существующие ПМО и диспансеризацию, **не заменяя их**
2. Их реализация возможна при обязательном соблюдении следующих принципов:
 - **Заинтересованность работодателя** с постановкой четких целей и задач
 - Адекватный уровень **коммуникации** между МО и работодателем в вопросах финансового результата программ
 - Достаточный уровень **информатизации** МО, реализующей данные программы и **оцифровка результатов**



Медсанчасть 

Главный врач АНО «ЦКМСЧ» М.А. Домашенко
mdomashenko@gmail.com