

**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАБЛИЧЕК С QR-КОДОМ ДЛЯ  
ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ  
ПРОЕКТОВ**

---

Типы объектов национальных проектов.....	1
<b>СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ</b>	
Строящийся объект. Уличный баннер .....	2
Строящийся объект. Уличный баннер. Варианты шаблонов .....	3
Строящийся объект. Уличный баннер. Рекомендации по размещению .....	4
Строящийся объект. Уличный баннер. Примеры брендирования.....	5
Строящийся объект. Уличный баннер. Примеры интеграции в уже существующее брендирование .....	6
<b>ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР</b>	
Информационная табличка. Входная группа.....	7
Информационная табличка. Входная группа. Варианты шаблонов.....	8
Информационная табличка. Входная группа. Рекомендации по размещению .....	9
Информационная табличка. Входная группа. Примеры брендирования.....	10-11
Информационная табличка отдельная конструкция. Примеры брендирования.....	12-13
Информационная табличка отдельная конструкция. Примеры интеграции в уже существующее брендирование .....	14
<b>ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР</b>	
Информационные таблички на стенах и поверхностях .....	15
Информационные таблички на стенах и поверхностях. Варианты шаблонов.....	16
Информационные таблички на стенах и поверхностях. Рекомендации по размещению.....	17
Информационные таблички на стенах и поверхностях. Примеры брендирования.....	18

## СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ

- Уличный формат

## ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ

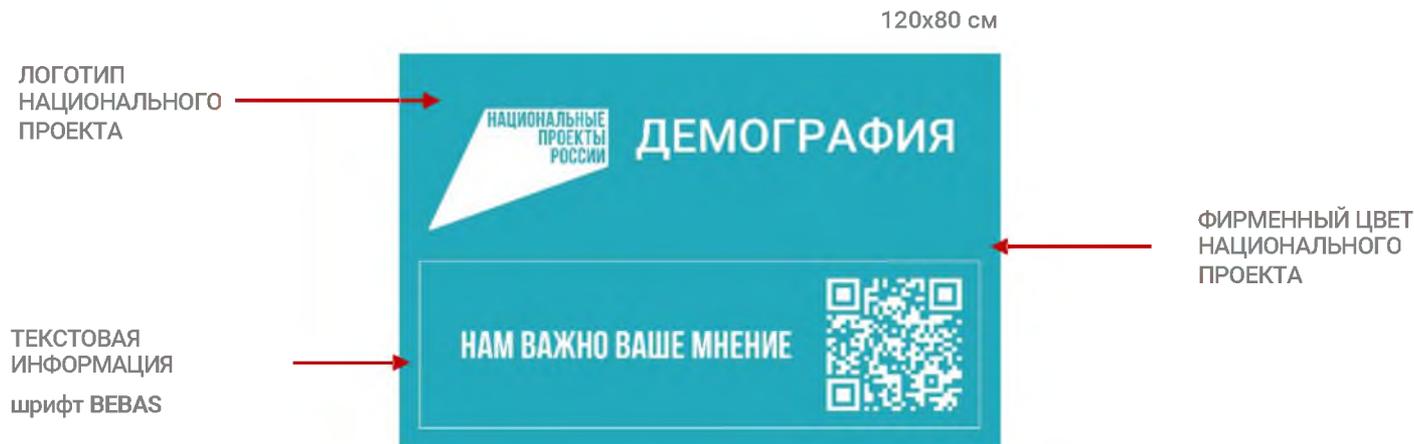
### ЭКСТЕРЬЕР:

- Табличка на входной группе

### ИНТЕРЬЕР:

- Табличка в помещении

# СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. УЛИЧНЫЙ БАННЕР.



**Информация на макете:**

Логотип национального проекта,  
Призыв к действию, QR-код.

**Материал:**

Баннерная ткань  
На конструкции: Пластик/ оргстекло/  
металл/  
металлизированный пластик/ композит.

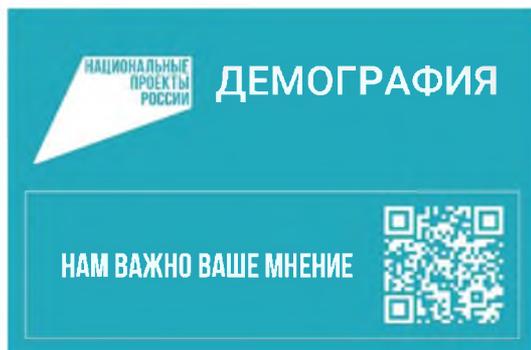
**Рекомендуемые размеры:**

- Ш x В = 120 x 80 см.
- Баннерная ткань от 340 г/м<sup>2</sup>.

**Правила оформления:**

- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Баннер ориентирован горизонтально ;
- Шрифты, используемые в макете: Bebas, Roboto;
- Запрещено менять фирменные цвета, шрифты, элементы дизайна.

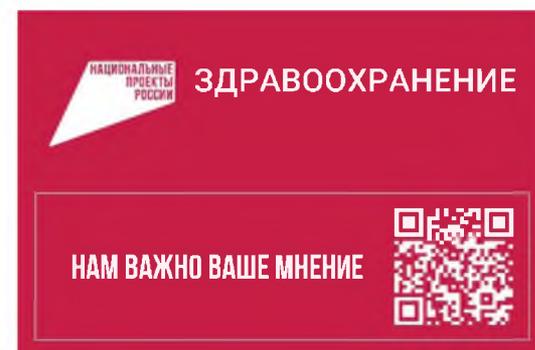
# СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. УЛИЧНЫЙ БАННЕР. ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ.



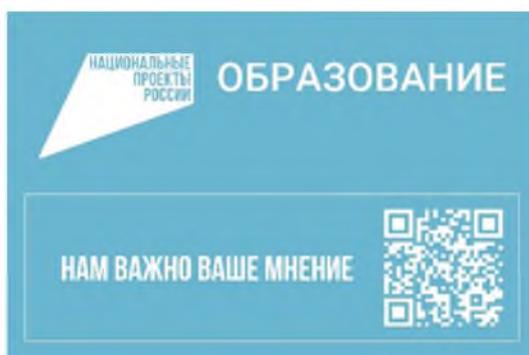
Уличный баннер\_демография\_120x80



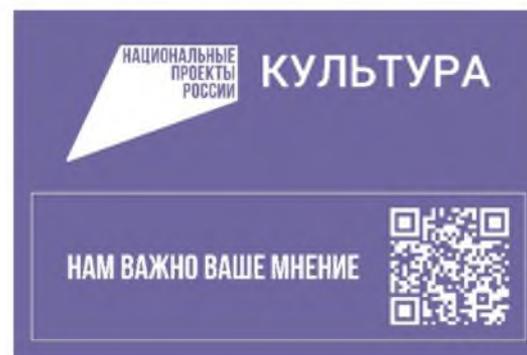
Уличный баннер\_жилье\_и\_городская\_среда\_120x80



Уличный баннер\_здравоохранение\_120x80

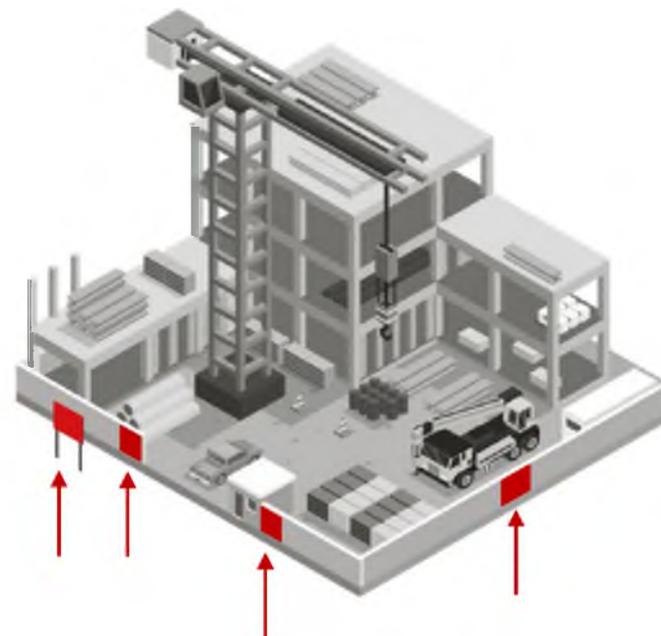
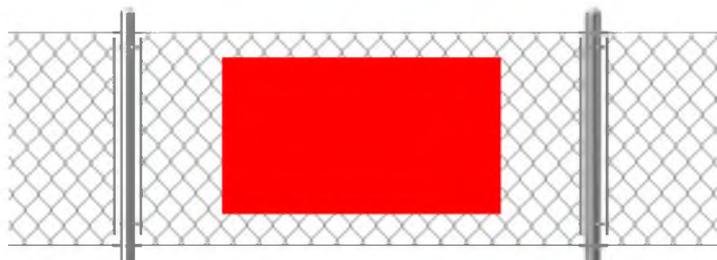


Уличный баннер\_образование\_120x80



Уличный баннер\_культура\_120x80

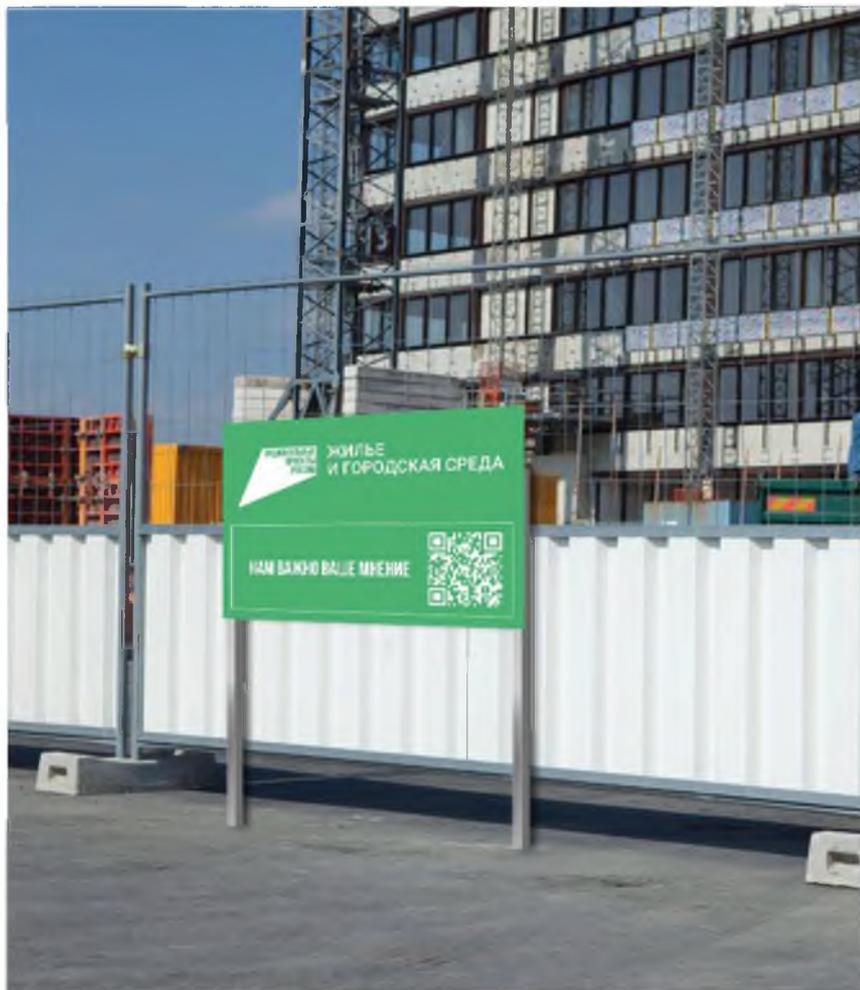
## СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. УЛИЧНЫЙ БАННЕР. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ.



### Рекомендации по размещению:

- Ограждающие конструкции (размещение со стороны пешеходной дороги, в местах проходимости);
- Расположение на уровне глаз или выше уровня глаз;
- Разместить баннер необходимо так, чтобы он был хорошо виден, доступен для чтения и считывания QR кода;
- Конструкцию располагать около объекта.

# СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. УЛИЧНЫЙ БАННЕР. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ.



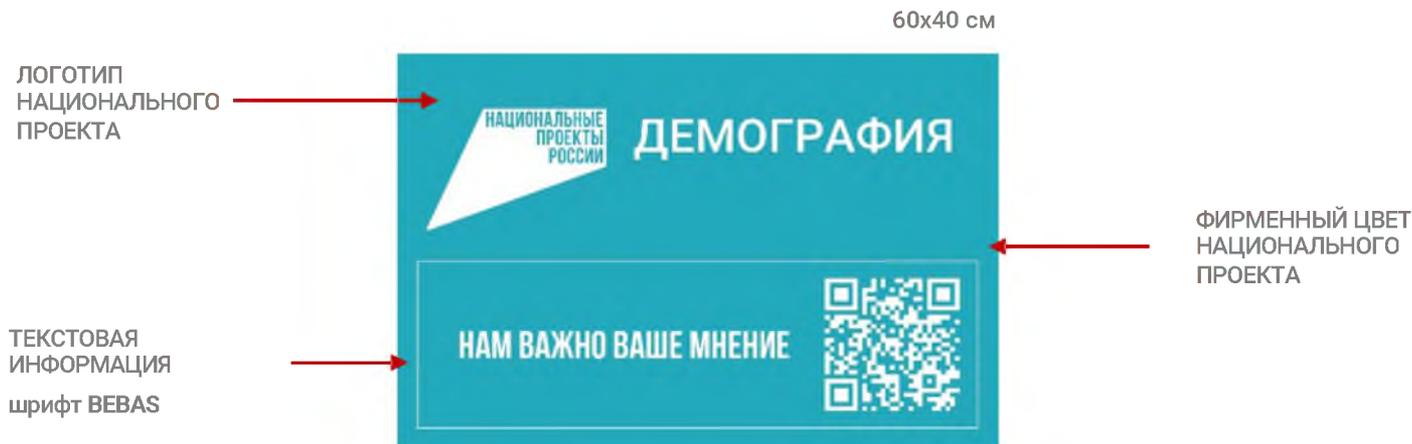
# СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. **УЛИЧНЫЙ БАННЕР.** ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ В УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩЕЕ БРЕНДИРОВАНИЕ



## Рекомендации по размещению:

- При наличии паспорта объекта следует размещать макет с другой стороны от основного входа на объект.
- При наличии паспорта объекта на отдельной конструкции следует размещать макет на входе в объект или на ограждении.

# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВХОДНАЯ ГРУППА.



**Информация на макете:** Логотип национального проекта, Призыв к действию, QR-код.

**Материал:** Пластик/ оргстекло/ металл/ металлизированный пластик/ композит.

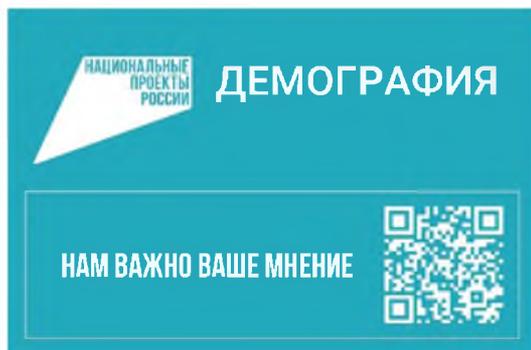
**Рекомендуемые размеры:**

- Горизонтальное расположение, Ш x В = 60 x 40 см.
- Толщина материала от 3 мм.

## Правила оформления:

- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Баннер ориентирован горизонтально;
- Шрифты, используемые в макете: Bebas, Roboto;
- Запрещено менять цвета шаблонов, шрифты, элементы дизайна.

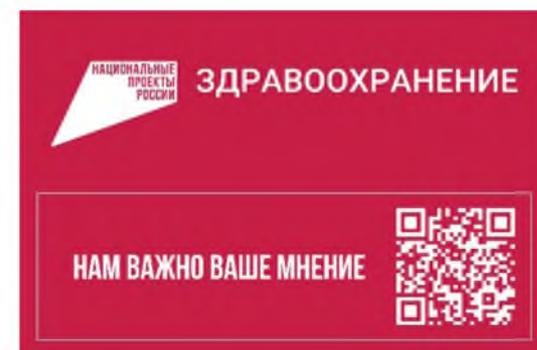
ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.  
**ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА.** ВХОДНАЯ ГРУППА.  
ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ.



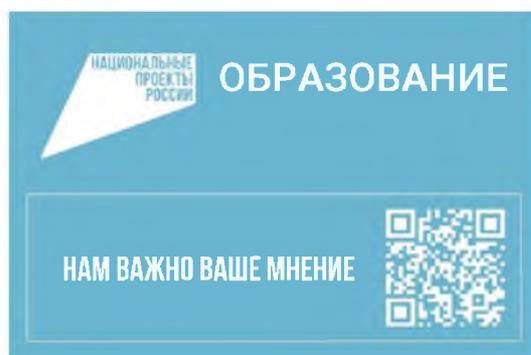
Табличка\_демография\_60x40



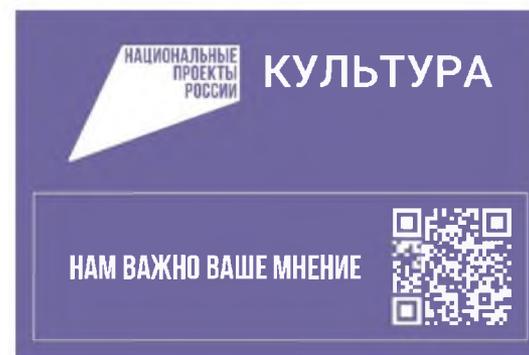
Табличка\_жилье\_и\_городская\_среда\_60x40



Табличка\_здравоохранение\_60x40

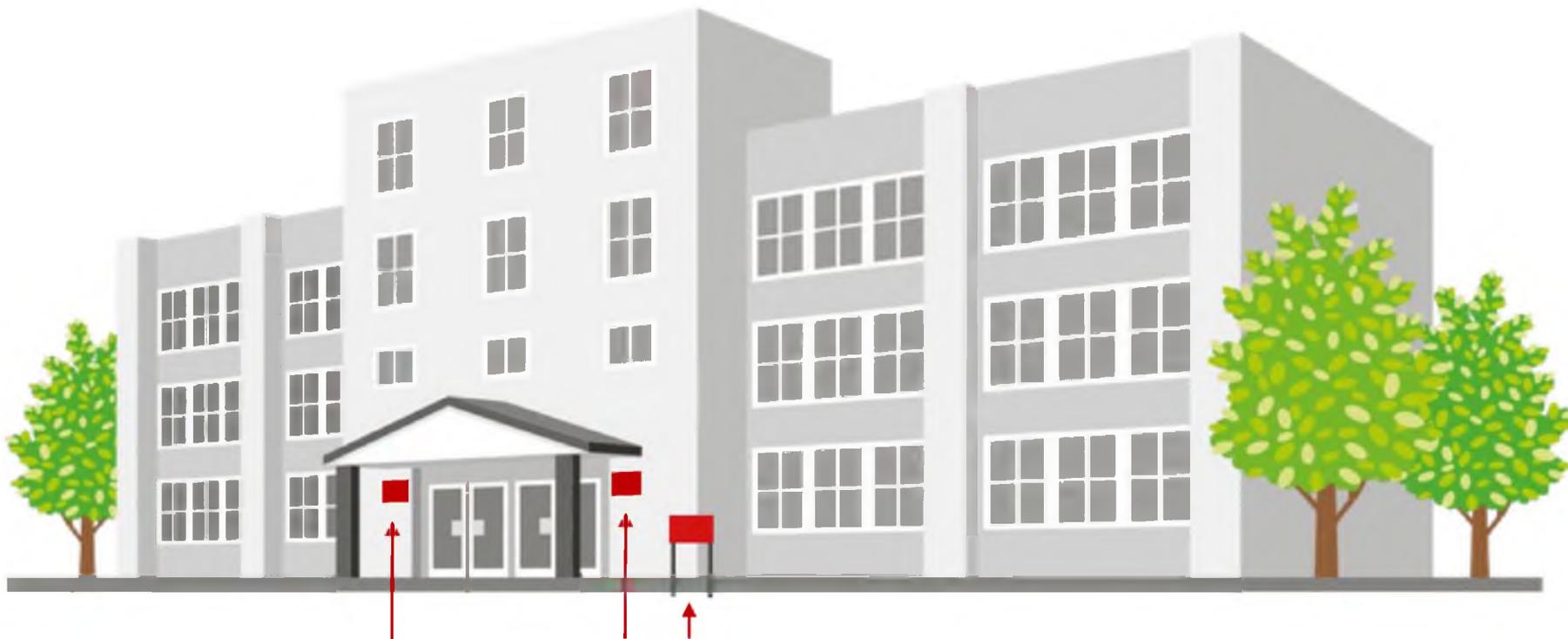


Табличка\_образование\_60x40



Табличка\_культура\_60x40

**ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.  
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВХОДНАЯ ГРУППА.  
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ.**



**Рекомендации по размещению:**

- Располагать таблички с противоположной стороны входной группы от имеющихся табличек на здании. Если такой возможности нет, то размещать рядом.
- Важно: если на входной группе уже имеется табличка с упоминанием национального проекта, то используется отдельная конструкция.

# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВХОДНАЯ ГРУППА. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ.



**ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.  
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВХОДНАЯ ГРУППА.  
ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ С СУЩЕСТВУЮЩИМ БРЕНДИРОВАНИЕМ.**



**Рекомендации по размещению:**

- При наличии имеющийся таблички на объекте следует размещать макет с другой стороны от нее на входной группе или рядом на отдельной конструкции.
- Заклеивать, закрывать, перекрывать имеющуюся – не требуется, в связи с разными адресами, зашитыми в QR-коды.

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.  
**ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА.** ВХОДНАЯ ГРУППА.  
ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ.

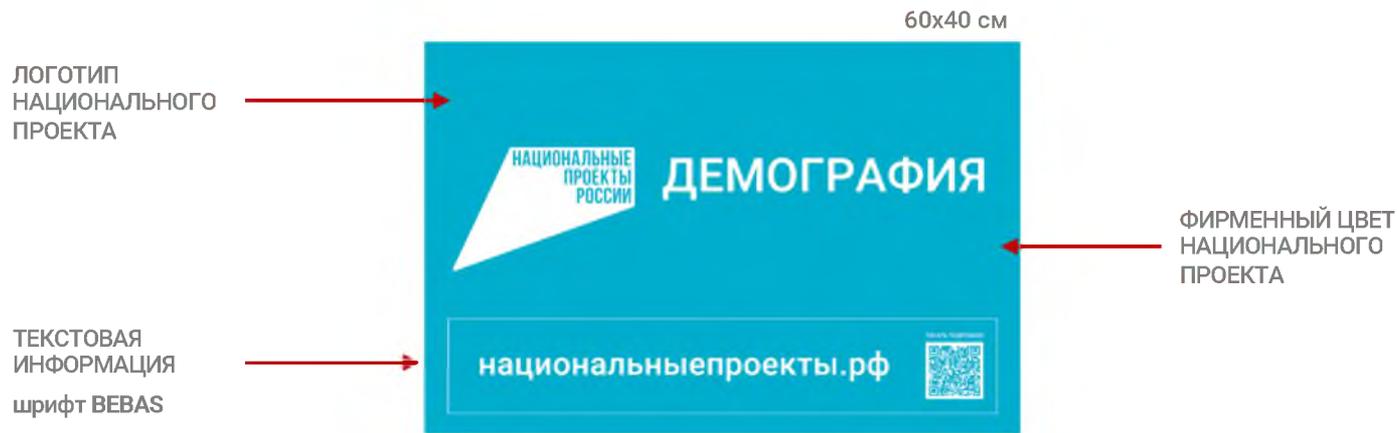


ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.  
**ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА.** ОТДЕЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ.  
ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ.



ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.  
**ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА.** ОТДЕЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ.  
ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ.





**Информация на макете:**

Логотип национального проекта,  
Призыв к действию, QR-код.

**Материал:**

Пластик/ оргстекло/ металл/  
металлизированный пластик/композит.

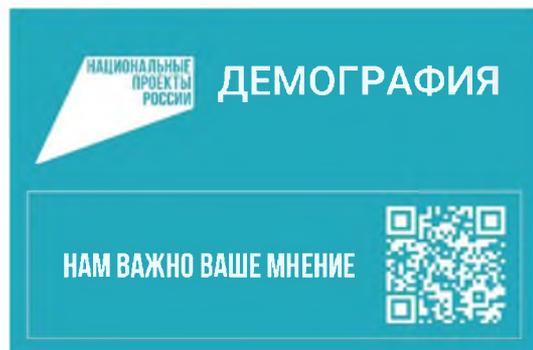
**Рекомендуемые размеры:**

- Ш x В = 60 x 40 см.
- Толщина материала от 3 мм.

**Правила оформления:**

- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Баннер ориентирован горизонтально;
- Шрифты, используемые в макете: Bebas, Roboto;
- Запрещено менять цвета шаблонов, шрифты, элементы дизайна.

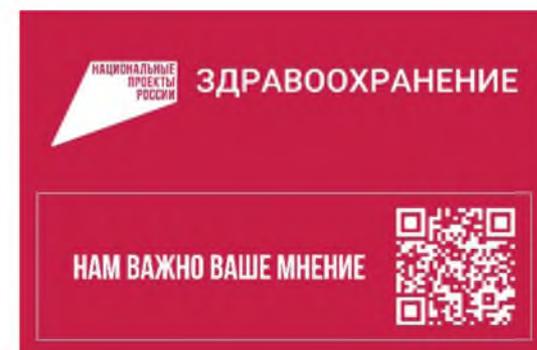
# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ.



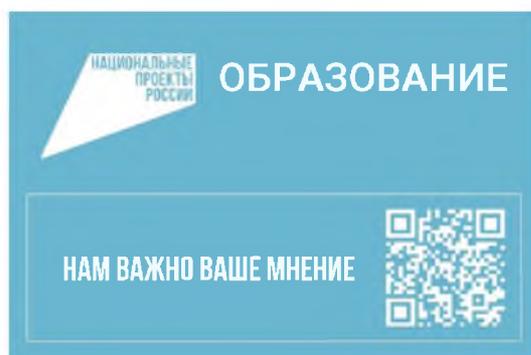
Табличка\_демография\_60x40



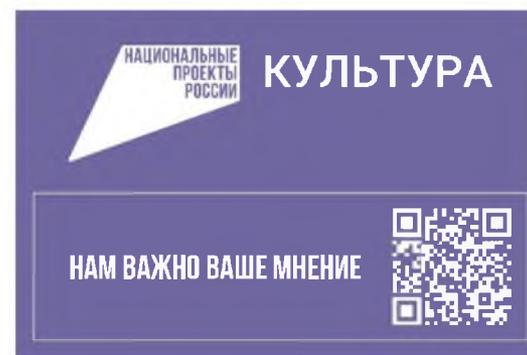
Табличка\_жилье\_и\_городская\_среда\_60x40



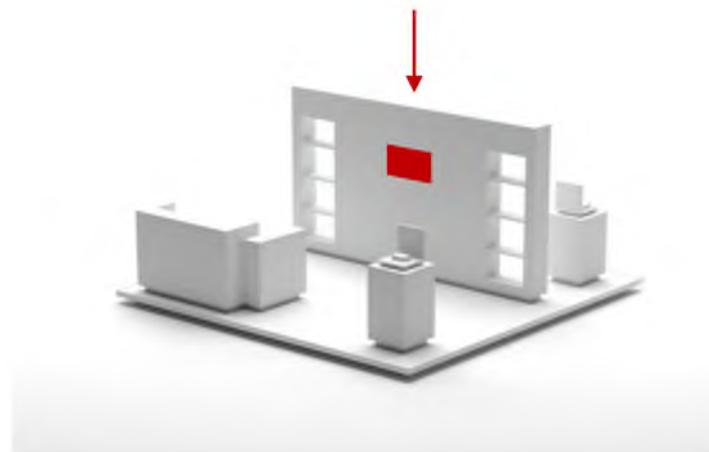
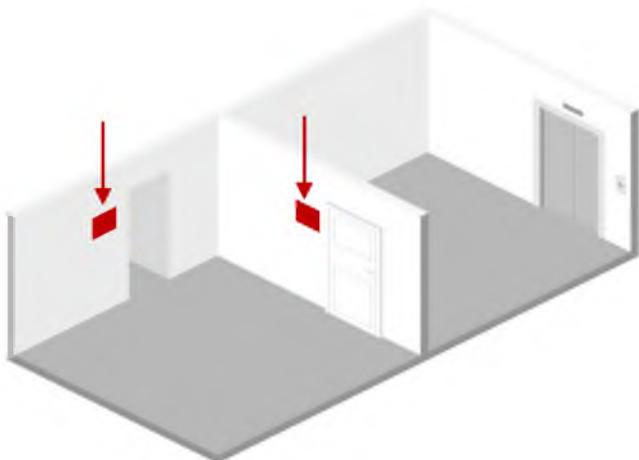
Табличка\_здравоохранение\_60x40



Табличка\_образование\_60x40



Табличка\_культура\_60x40



## Рекомендации по размещению:

- На уровне глаз посетителя либо чуть выше уровня глаз;
- В местах наибольшего скопления людей - табличка должна быть хорошо видна, легко читаема и понятна зрителю;
- Преимущество – возле двери (слева или справа)/ возле входа.

## Выбор цветового решения:

- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;

# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ.



**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!**