Брендирование объектов в рамках реализации национальных проектов на территории Челябинской области

Заместитель руководителя Аппарата Губернатора
и Правительства Челябинской области
А.В. Артёмов

31 января 2024 года

Брендирование объектов в рамках реализации национальных проектов на территории Челябинской области

Исполняющие обязанности начальника Управления проектной деятельности
Правительства Челябинской области
Д.Р. Аптрахимов

31 января 2024 года

Брендирование объектов в рамках реализации национальных проектов на территории Челябинской области

ведущий специалист-эксперт отдела методологии и нормативного обеспечения
Управления проектной деятельности Правительства Челябинской области
В.В. Филиппова

31 января 2024 года

Объекты национальных проектов на территории Челябинской области для ежемесячного анализа

Объекты размещены в АИС «Контента»

Библиотека материалов | Брифы | Объекты | Отчёты | Дашборд по брендированию | Помощь

Что вы ищете?

Поиск по global ID, oks code, национальному проекту, типу объекта, адресу

Фактическая дата | Плановая дата | Нет отчета с брендированием: Ничего не выбрано | Наличие QR-кода: Ничего не выбрано

Категория объекта: Все | Статус объекта: Все | Нет отчета по QR

Всего 147 записей, показаны с 61 по 80 | Отчет по строящимся объектам | Скачать xlsx

Global ID	Национальный проект	Тип объекта	Адрес	Мощность	Плановая дата	Фактическая дата	Отчёты строящихся объектов	Отчёты готовых объектов	Отчёты по QR-кодам
522183	Демография	Центр олимпийской подготовки по хоккею Показать QR код	г. Челябинск, Академика Макеева, , 39	12773,32 кв. м	14.01.2023	30.12.2022	добавить отчёт	утвержден	возвращён на доработку
522184	Демография	Спортивный комплекс Показать QR код	п. Кременкуль, ул. Трактовая, 12	6092,99 кв. м	01.08.2022	20.07.2022	добавить отчёт	утвержден	утвержден
522185	Демография	Каток Показать QR код	г. Челябинск, Татищева, 255	4999,51 кв. м	14.01.2023	30.12.2022	добавить отчёт	утвержден	утвержден
522187	Жилье и городская среда	Сети водоснабжения	п. Северный, юго-западнее п. Северный	34,6 км	31.01.2023	23.01.2023	добавить отчёт	утвержден без брендирования	
612237	Жилье и городская среда	Станция водоподготовки	с. Миасское, Школьная, 2в	1000 м3 / сут	31.12.2022	05.09.2022	добавить отчёт	утвержден	
612240	Жилье и городская среда	Станция водоочистки	г.Копейск, Российская, 33	200 м3 / ч	31.12.2022	31.12.2022	добавить отчёт	утвержден	
612926	Демография	Детский сад Показать QR код	г. Копейск, ул. Кирова, д. 33а	200 мест	14.01.2023	30.12.2022	добавить отчёт	на модерации	утвержден
613392	Демография	Детский сад Показать QR код	г. Копейск, ул. Северная, д. 31	140 мест	14.01.2023	30.12.2022	добавить отчёт	добавить отчёт	утвержден
613400	Демография	Детский сад Показать QR код	г. Челябинск, А. Шмакова, Микрорайон № 55 Краснопольской площадки № 1	150 мест	14.01.2023	30.12.2022	добавить отчёт	возвращён на доработку	утвержден
522178	Демография	Детский сад Показать QR код	г. Челябинск, ул. Хариса Юсупова, 58-а	260 мест	31.12.2021	31.12.2021	добавить отчёт	добавить отчёт	утвержден

АНО «Национальные приоритеты» оценивает по данному перечню регион среди других субъектов Российской Федерации

Статистика рейтинга «Брендирование объектов национальных проектов» за ноябрь 2023 года

Анализ рейтинга делится по следующим категориям:

- брендирование объектов, сданных в эксплуатацию с 1 января по 30 ноября 2023 года *(по состоянию на 30.11.2023 г. составило 3 из 18 объектов)*;
- брендирование объектов, сданных в эксплуатацию до 2023 года *(по состоянию на 30.11.2023 г. составило 10 из 36 объектов)*;
- брендирование строящихся объектов с плановой датой ввода в эксплуатацию в 2024 году и началом работ в 2023 году *(по состоянию на 30.11.2023 г. составило 2 из 8 объектов)*;
- брендирование объектов в рамках каждого национального проекта.

Как показывает статистика оценки АНО «Национальные приоритеты» на 30 ноября 2023 года средний уровень брендирование объектов капитального строительства в рамках реализации национальных проектов на территории Челябинской области составляет менее 50%.

Все объекты на территории региона брендируются в фирменном стиле национального проекта на начальных этапах строительства

Некоторые виды Паспорта объекта, в фирменном стиле национального проекта

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА:
Строительство корпуса для организации социального обслуживания пожилых граждан и инвалидов с. Такмык, Омской области

АДРЕС:
Омская область, Большереченский район, с. Такмык, ул. Зеленая, д.7

ЗАКАЗЧИК:
Автономное стационарное учреждение «Такмыкский дом-интернат»

ПРОЕКТИРОВЩИК:
ООО «Нанопроект»

ГЕНПОДРЯДЧИК:
ООО «Энергостройкомплекс»

СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА:
Начало строительства – 24.01.2022
Окончание строительства – 31.08.2022

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА:
Фельдшерско-акушерский пункт в д. Агломазово Сасомского района Рязанской области

АДРЕС:
Рязанская область, Сасовский район, с. Агломазово

ЗАКАЗЧИК:
ГКУ Управление капитального строительства Рязанской области

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК:
ООО «Международные логистические системы»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА ТЕХНИЧЕСКИЙ НАДЗОР:
Н.В. Тарасова, тел.: +7 (929) 684-08-08

СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА:
Начало строительства – июнь 2021 г.
Окончание строительства – сентябрь 2022 г.

РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО:
№ RU 53-201000-52-2020 от 17.12.2020 г.

Материалы по работе с шаблонами для брендирования соответствующего национального проекта доступны в АИС «Контента» в библиотеке материалов в разделе «Брендирование» по ссылке: https://contenta.info/branding/files

Все объекты на территории региона брендируются в фирменном стиле национального проекта на начальных этапах строительства

Технические характеристики Паспорта объекта

- **носитель:** баннер / щит
- **материалы для носителей:** пластик ПВХ / баннерная ткань / композитная панель
- **рекомендуемые размеры:** А0 / 200х150 см / 300х200 см / 120х80 см
- **размещение:** возле строящегося объекта, вместе с высокой проходимостью, выше 2 м над уровнем земли для защиты от вандализма

Обратите внимание

Баннерная ткань подтверждена износу и выгоранию.
Следите за состоянием паспорта и своевременно меняйте его

Если объект, по национальному проекту введённый в эксплуатацию, готовый

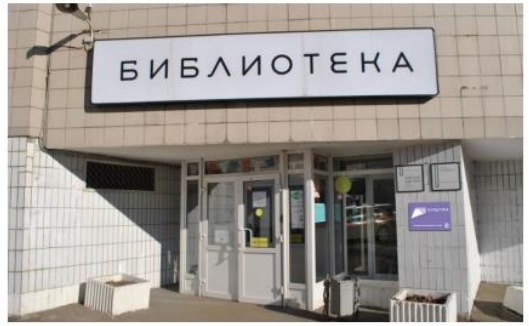
Брендирование готового объекта:

- брендируется экстерьером *(внешний облик сооружения).*
  - на фасаде объекта – табличка на входной группе и/или логотип национального проекта в фирменном стиле
- брендируется интерьером *(внутреннее пространство).*
  - информация, размещенная внутри объекта – табличка в интерьере / информация на информационном стенде / логотип национального проекта в фирменном стиле / брендированное оборудование)

Если объект, по национальному проекту введённый в эксплуатацию, готовый

Технические характеристики <u>Экстерьера</u>
в фирменном стиле национального проекта

- **носитель:** табличка *(прямоугольная вывеска с логотипом, используется фирменный цвет логотипа или цвет подобран под фасад здания согласованным с АНО «Национальные приоритеты»)*
- **информация на макете:** логотип национального проекта
- **материалы для носителей:** пластик / композит / металл / металлизированный пластик
- **рекомендуемые размеры:** соответственно фасаду, А3 (горизонтальный) / 100х70 см / 70х50 см / 60х40 см
- **размещение:** на стене около входной группы, на уровне глаз или выше



Обратите внимание

Если предполагаются <u>макеты нескольких похожих вывесок</u> в одном здании, <u>рекомендуется не размещать их рядом</u> друг с другом

Если объект, по национальному проекту введённый в эксплуатацию, готовый

Технические характеристики <u>Интерьера</u>
в фирменном стиле национального проекта

- **носитель:** табличка
- **информация на макете:** логотип национального проекта в фирменном стиле
- **материалы для носителей:** пластик / оргстекло / композит / металл / металлизированный пластик
- **рекомендуемые размеры:** 70x50 см / 60x40 см
- **размещение:** вместе с высокой проходимостью, на уровне глаз или выше

Согласование заявки макета для брендирование объекта

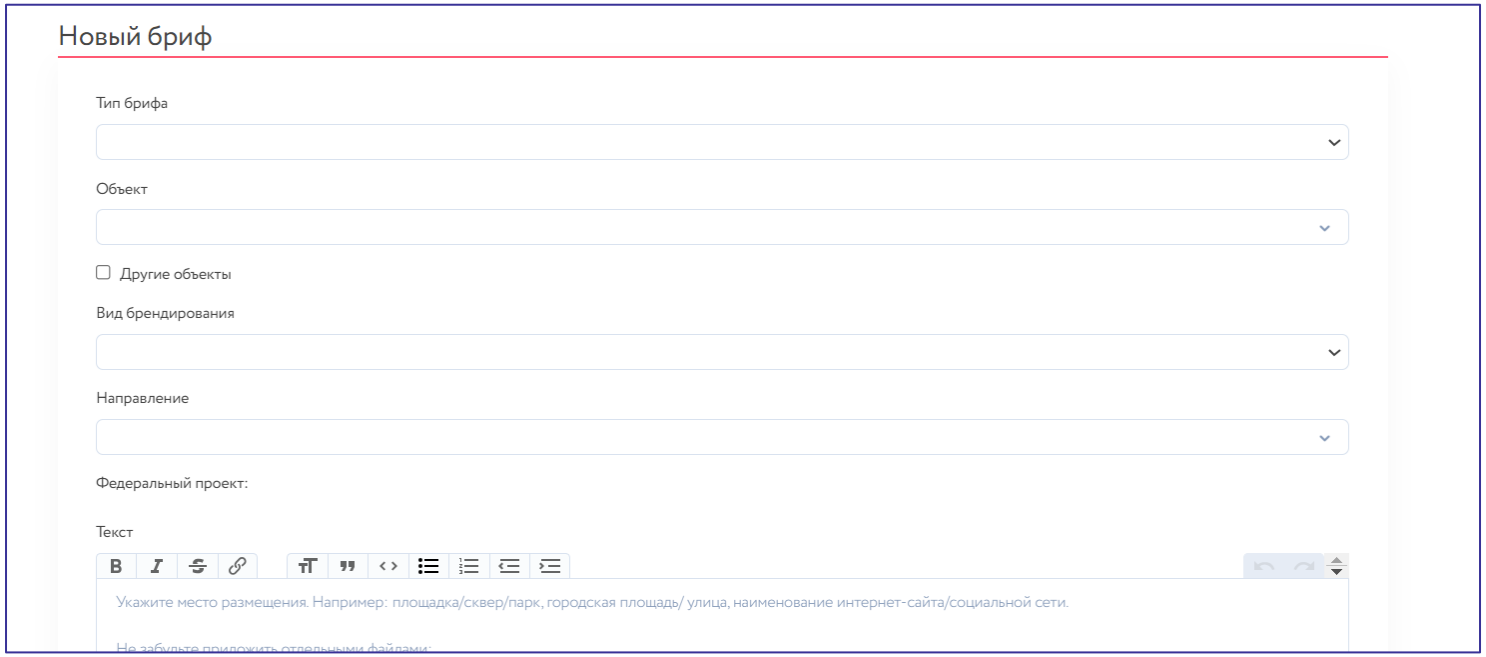
Что необходимо сделать:

- войти в систему АИС «Контента»
- найти раздел «Брендирование» – «Брифы»
- переходим в разделе «Брифы» – «Создаем Бриф»
- сформировать заявку по установленному формату на согласование макета. Заполнить поля в АИС «Контента» для формирования заявки макета.
- сделать макет брендирование объекта *(паспорт объекта или информационную табличку и/или логотип в фирменном стиле национального проекта)*
- загрузить фотографии объекта и/или территории, а также сам макет, и фотографию расположения макета на данном объекте и/или территории» в АИС «Контента»
- далее пройти модерацию в РПО и АНО «Национальные приоритеты» *(Сроки рассмотрения заявки – не более трех рабочих дней)*

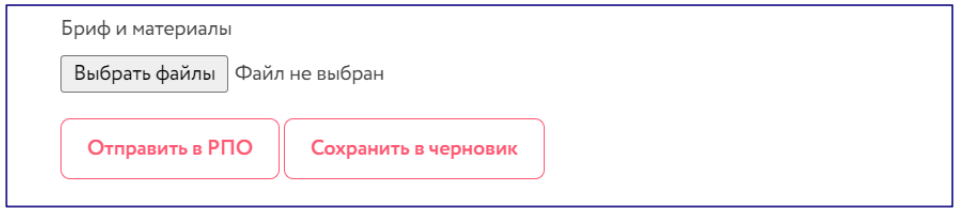
ТОЛЬКО после согласования заявки макета с Управлением проектной деятельности Правительства Челябинской области и АНО «Национальные приоритеты» необходимо заказывать макеты

Согласование заявки макета для брендирование объекта АИС «Контента»

1. Заполняем форму брифа в электронном виде, документ в WORD грузить не нужно (не обязательно)



2. Отправить на согласование в Управление проектной деятельности Правительства Челябинской области



Если нет доступа в АИС «Контента»

Что необходимо сделать:

- сформировать заявку по установленному формату на согласование макета
- сделать макет брендирование объекта *(паспорт объекта или информационную табличку и/или логотип в фирменном стиле национального проекта).*
- сделать фотографии объекта и/или территории
- направить подготовленные материалы: сам макет, фотографию расположения макета на данном объекте и/или территории и фотографию самого объекта на адрес электронной почты **rpo-chel@gov74.ru**
- ожидать обратной связи от Управления проектной деятельности Правительства Челябинской области
  (Сроки рассмотрения заявки – не более трех рабочих дней)

Форма для отправки ДИЗАЙН-МАКЕТА на согласование В УПД ЧО, если нет доступа к АИС «Контента»

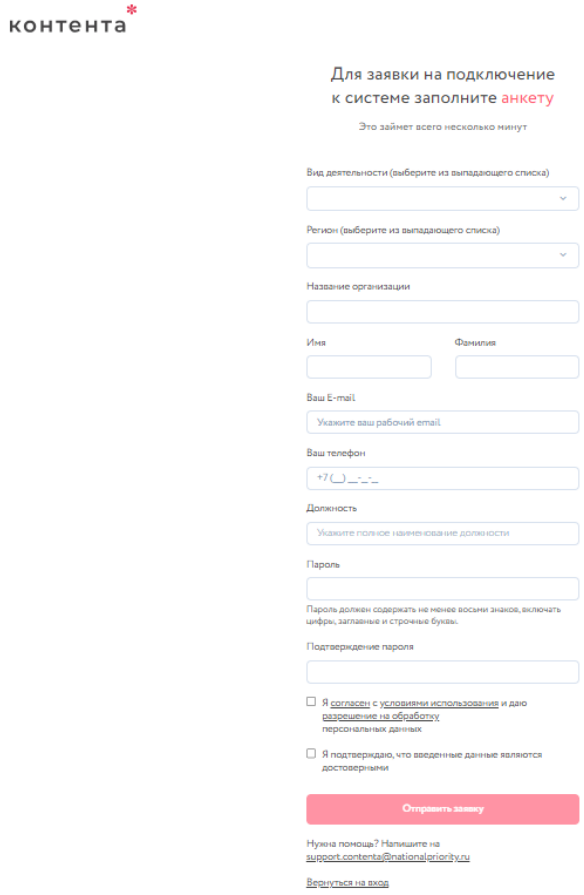
национальные ПРИОРИТЕТЫ

О проекте	
Дата отправки брифа	
Муниципальное образование	
Название организации, которая отправляет макет	
ФИО, должность	
Контакты (e-mail, мобильный телефон)	
Наименование национального проекта *(обязательный пункт)*	
Наименование федерального проекта *(обязательный пункт)*	
Наименование объекта, для которого разработан дизайн-макет? *(обязательный пункт)*	
Где и как будет размещаться? Указать точное место *(обязательный пункт)* *Например: площадка/ сквер или парк возле входа/ городская площадь/ улица /интерьер или экстерьер здания (холл, входная группа, кабинет)/ интернет-сайт/ социальные сети (указать какие конкретно социальные сети)*	
Тип носителя *(обязательный пункт)* *Например, информационная табличка для размещения в школе/ баннер на улице/ наклейка на автомобиль/ паспорт для строящегося объекта/ баннер на сайт организации*	
Фотографии объекта *(обязательный пункт)*	*Приложить в письме к брифу либо ссылкой на электронный файлообменник:* • *фотографии интерьера/ экстерьера/ объекта и места, где планируется размещение дизайн-макета.* • *фотографии объектов брендирования – транспорт/ оборудование/ площадки и т. п.*

Как получить доступ в АИС «Контента»

Что необходимо сделать:

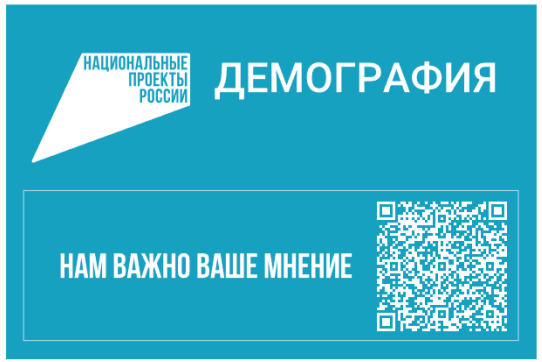
- необходимо заполнить форму саморегистрации по ссылке: **https://contenta.info/users/sign_in**.
- после обработки заявки в течение двух рабочих дней на электронную почту приходит уведомление о подключении с дальнейшими инструкциями

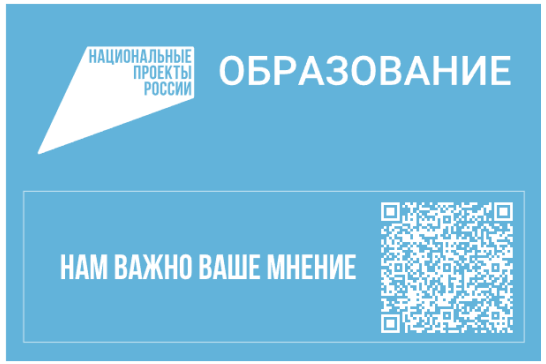


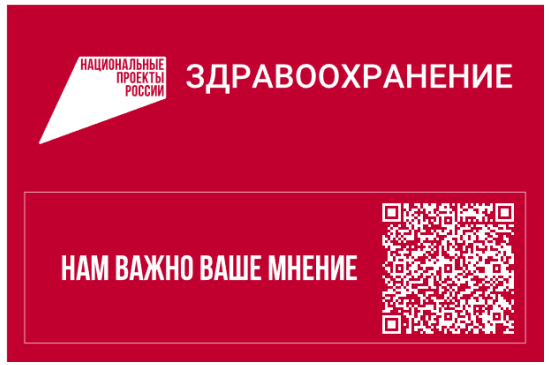
Отчет может быть не утвержден

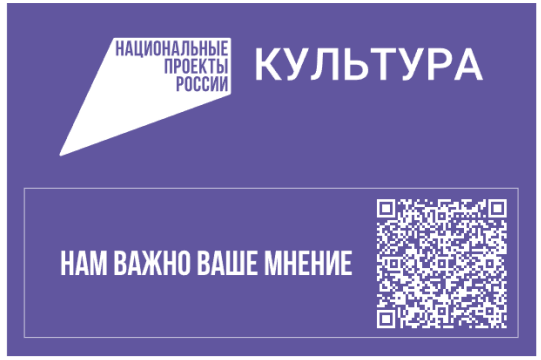
- не направлялся макет на согласование в АНО «Национальные приоритеты»
- фотоотчет является неполным *(по предоставленным фотографиям невозможно оценить состояние объекта в целом и той части, которая забрендирована),* либо логотип является нечитабельным *(невозможно сделать выводы о корректности)*
- для брендирование объекта использован некорректный шаблон
- если вместо реального фотоотчета загружены фотопривязки, коллажи или «фейковые» фото
- предоставлен отчет <u>только по экстерьеру</u>, не предоставлен интерьер
- предоставлен отчет <u>только по интерьеру</u>, не предоставлен экстерьер

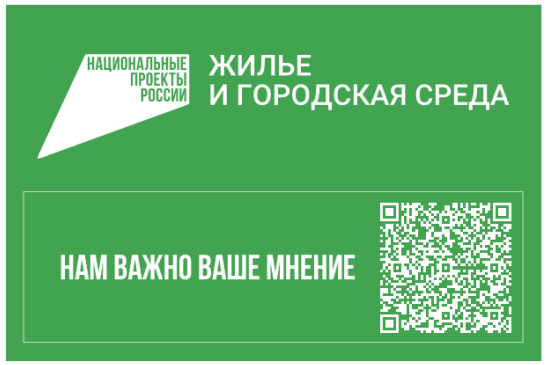
Размещение на объектах капитального строительства QR-коды











Форматы макетов:
120х80 см – уличный баннер, для строящегося объекта
60х40 см – информационные таблички для готового объекта

Размещение на объектах капитального строительства QR-коды

Статистика рейтинга «Мониторинг обратной связи по объектам национальных проектов» за ноябрь 2023 года

Анализ рейтинга делится по следующим категориям:

- объекты, сданные в эксплуатацию с 1 января по 30 ноября 2023 года *(по состоянию на 30.11.2023 г. составило 9 из 11 объектов)*;
- объекты, сданные в эксплуатацию до 2023 года *(по состоянию на 30.11.2023 г. составило 15 из 17 объектов)*;
- строящиеся объекты с плановой датой сдачи в 2024 году *(по состоянию на 30.11.2023 г. составило 8 из 12 объектов)*.

Под категорию размещения на объектах капитального строительства QR-кодов для внедрения механизма сбора и обработки обратной связи от населения попадают далеко не все объекты Челябинской области

Размещение на объектах капитального строительства QR-коды

Что необходимо сделать:

- войти в систему АИС «Контента»
- определить Объект, находящийся на Вашей территории
- нажать на сгенерировать QR-код либо показать QR-код
- если объект строящийся – выбираем размеры баннера макета 120х80 см *(далее нажимаем выгрузить PDF Макета с QR-кодом)*
- если объект готовый – выбираем размеры информационной таблички макета 60Х40 см *(далее нажимаем выгрузить PDF Макета с QR-кодом)*
- после чего определились с макетом и разместили Материалы с QR-кодом на объектах ОКС
- загрузили фотоотчет в систему АИС «Контента» *(в разделе «Брендирование» - выбираем вкладку «Отчеты», нажимаем «Добавить отчет», выбираем «Отчет с QR-кодом»)*

Макеты с QR-кодами не подлежат корректировки

Размещение на объектах капитального строительства QR-коды

Технические характеристики уличного баннера

- **носитель:** баннер
- **материалы для носителей:** баннерная ткань / на конструкции: пластик / оргстекло / композит / металл / металлизированный пластик
- **рекомендуемые размеры:** 120х80 см
- **размещение:** рядом с паспортом объекта или в непосредственной близости от объекта

Обратите внимание

Баннерная ткань подтверждена износу и выгоранию.
Следите за состоянием баннера и своевременно меняйте его

Размещение на объектах капитального строительства QR-коды

Технические характеристики готового объекта (Экстерьер и Интерьер)

- **носитель:** информационная табличка
- **материалы для носителей:** пластик / оргстекло / композит / металл / металлизированный пластик
- **рекомендуемые размеры:** горизонтальное расположение 60х40 см
- **размещение:** на стене около входной группы, на уровне глаз или выше **(экстерьер)**; вместе с высокой проходимостью, на уровне глаз или выше **(интерьер)**

Обратите внимание

Размещение информационных табличек **в Экстерьере** и **Интерьере**

Брендирование объектов в рамках реализации национальных проектов на территории Челябинской области

ведущий специалист-эксперт отдела методологии и нормативного обеспечения
Управления проектной деятельности Правительства Челябинской области
В.В. Филиппова

31 января 2024 года

Обсуждение