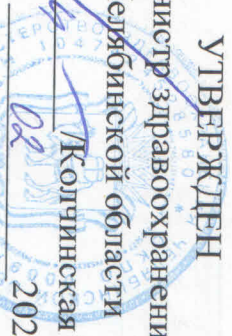


План организационных мероприятий по привлечению населения, в том числе трудоспособного, к прохождению профилактических мероприятий, в том числе диспансеризации и профилактических медицинских осмотров и диспансерного наблюдения на территории Челябинской области

УТВЕРЖДЕН
 Министр здравоохранения
 Челябинской области

 Когочинская Т.П./
 « 24 » _____ 2025 г.

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятий
I. Информированность населения		
1.	<p>Популяционный уровень с привлечением межведомственного ресурса. Информационная кампания по повышению медицинской грамотности населения в вопросах здоровья.</p> <p>Цель: повышение медицинской грамотности населения в вопросах здоровья, в том числе с привлечением лидеров общественного мнения, первых лиц региона и использованием контента сайта «ТАКЗдорово»</p>	<p>1.1 Средства массовой информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ТВ-интервью; - радиоинтервью; - публикация информационный поводов; - публикация статей в печатных изданиях; - размещение постов в социальных сетях. <p>Ресурс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Радио Ваня»; - Радио «ГТРК – Южный Урал»; - ТВ «Россия Южный Урал» цикл передач «Азбука здоровья»; - Радио «Комсомольская правда» рубрика «Здоровый разговор»; - Медиа-холдинг УРАЛ «Школа здоровья». Трансляция школы осуществляется в группах в контакте «Наш Челябинско» и «Гражданин74»; - печатные издания: газета «Ветеран Урала». <p>1.2. Наружная реклама: ротация видеороликов на уличных экранах городов Челябинска и Магнитогорска, имеющих ресурсах</p>

	<p>г. Миасса, г. Златоуста, г. Троицка, на стойках регистрации в Челябинском международном аэропорту, в залах ожидания на железнодорожных вокзалах Челябинской области, стойках МФЦ (г. Челябинск, г. Магнитогорск), общественное ТВ (г. Челябинск, г. Магнитогорск);</p> <p>1.3. Сайты органов исполнительной власти социального блока (информация в рамках региональных тематических недель в еженедельном режиме), в том числе с использованием ресурса;</p> <p>1.4. Сайт Министерства здравоохранения Челябинской области, сайты и социальные сети медицинских организаций региона;</p> <p>1.5. Социальные акции по организации и проведению профилактических мероприятий: площадки органов исполнительной власти социального блока (фестивали, форумы, конференции).</p>
<p>2. Проактивный формат работы с населением трудоспособного возраста, в том числе пациентов, не посещавших медицинские организации 2 года и более</p>	<p>II. Проактивное приглашение</p> <p>2.1. Межведомственный ресурс:</p> <p>2.1.1. Рассмотрение вопроса привлечения населения к прохождению профилактических мероприятий (включено в повестки 95 % муниципальных межведомственных координационных советов по формированию здорового образа жизни, в план заседаний межведомственного Координационного совета по укреплению общественного здоровья на территории Челябинской области на 2025 год, заседаний Правительства Челябинской области, мероприятия муниципальных программ по укреплению здоровья населения);</p> <p>2.1.2. В рамках формирования и реализации корпоративных программ укрепления здоровья работников (старт корпоративной программы – проведения диспансеризации);</p> <p>2.1.3. В рамках формирования и реализации муниципальных программ «Укрепление общественного здоровья»;</p>

2.1.4. В рамках взаимодействия с Министерством промышленности Челябинской области, рабочих встреч с руководством промышленной предприятий, главами муниципальных образований Челябинской области по вопросу продвижения профилактических мероприятий, в том числе формирования корпоративных программ укрепления здоровья работников, диспансеризации и диспансерного наблюдения;

2.1.5. В рамках «Школы профсоюзов» Федерации профсоюзов Челябинской области со специалистами, ответственными за охрану труда в организованных коллективах;

2.1.6. В рамках Соглашения о взаимодействии между Министерством здравоохранения Челябинской области, Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области, Челябинским областным союзом организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Челябинской области» и Челябинским региональным объединением работодателей «Союз промышленников и предпринимателей» по реализации в организациях Челябинской области мероприятий по здоровьесбережению «организовывать информирование работников по профилактике заболеваний и необходимости регулярного прохождения диспансеризации на основании информационных материалов, электронных макетов (копий) информационных материалов по профилактике заболеваний и необходимости регулярного прохождения работниками диспансеризации, представленными Министерством здравоохранения Челябинской области»;

2.1.7. В рамках работы Челябинской областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений;

2.1.8. В рамках взаимодействия с Главным управлением по труду и занятости населения Челябинской области (освещение вопросов

		<p>разработки корпоративных программ на видеоселекторных совещаниях, ежегодных конференциях Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области);</p> <p>2.1.9. В рамках совместных выездных мероприятий Общественной палаты Челябинской области в муниципальные образования региона, ежемесячно.</p> <p>2.2. Взаимодействие с Территориальным отделением фонда обязательного медицинского страхования и страховыми компаниями (далее – ТФОМС):</p> <p>2.1.1. Взаимодействие страховых компаний и медицинских организаций в части информирования населения к прохождению диспансеризации и углубленной диспансеризации, и проведения оценки готовности медицинских организаций к мероприятиям диспансеризации и профилактических медицинских осмотров.</p> <p>Проведение соцопросов населения о причинах не прохождения диспансеризации и диспансерного наблюдения;</p> <p>2.1.2. Взаимодействие медицинских организаций с ТФОМС Челябинской области по вопросу актуализации списков пациентов приоритетных групп для проведения диспансеризации и профилактического медицинского осмотра, к которым относятся лица трудоспособного возраста, лица, 2 года и более не обращавшиеся в медицинские организации, пациенты, группы высокого и очень высокого риска, для первоочередного приглашения на профилактические мероприятия;</p>
3.	<p>III. Мониторинг выполнения плановых показателей</p> <p>Контроль за выполнением медицинскими организациями плана профилактических медицинских осмотров, в том числе с использованием выездных форм работы</p>	<p>III. Мониторинг выполнения плановых показателей по охвату населения профилактическими мероприятиями</p> <p>1. Анализ данных мониторинга платформы Visiologду по профилактическим мероприятиям, анализа формы 131/о, мониторинга проведения профилактических мероприятий в трудовых коллективах АИС «БАРС. Веб-мониторинг» в разрезе медицинских организаций с докладом на видеоселекторных</p>

	<p>совещаниях Минздрава Челябинской области, разбором на коллегиях Минздрава Челябинской области, еженедельно;</p> <p>2. Контроль показателя выполнения плана профилактических медицинских осмотров в рамках эффективного контракта руководителей медицинских организаций.</p>
--	--